

## فوري تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2022

النمو القوي في الإيرادات يرجع إلى الأداء الملحوظ لقطاعي الخدمات المصرفية والتمويل متناهي الصغر، حيث تواصل الشركة تنفيذ خطة التحول بنموذج أعمالها تركيزاً على تنويع مصادر الإيرادات

### المؤشرات الرئيسية – الربع الأول 2022

<p><b>إجمالي المدفوعات</b></p> <p><b>41.3 مليار جنيه</b></p> <p>▲ نمو سنوي 66.4%</p>	<p><b>مجمل الربح</b></p> <p><b>278.7 مليون جنيه</b></p> <p>▲ نمو سنوي 43.5% / هامش 57.7%</p>	<p><b>الإيرادات</b></p> <p><b>483 مليون جنيه</b></p> <p>▲ نمو سنوي 38.4%</p>
<p><b>عدد المعاملات</b></p> <p><b>295.8 مليون معاملة</b></p> <p>▲ نمو سنوي 7.1%</p>	<p><b>صافي الربح المعدل</b></p> <p><b>43.0 مليون جنيه</b></p> <p>▲ نمو سنوي 3.1% / هامش 8.9%</p>	<p><b>الأرباح التشغيلية المعدلة قبل الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك</b></p> <p><b>134.3 مليون جنيه</b></p> <p>▲ نمو سنوي 32.3% / هامش 26.4%</p>

### القاهرة في 16 يونيو 2022

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRV.CA) – وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر – عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2022، حيث بلغت الإيرادات 483.0 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 38.4%. وارتفع صافي الربح المعدل بنسبة 3.1% ليبلغ 43.0 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى 8.9%، بينما ارتفع صافي الربح إلى 28.2 مليون جنيه.

### ملخص بيان الأرباح والخسائر

التغير%	الربع الأول 2022	الربع الأول 2021	(مليون جنيه)
38.4%	482,997	348,992	إجمالي الإيرادات
10.1%	245,200	222,647	المدفوعات الرقمية البديلة
115.5%	153,657	71,303	الخدمات المصرفية
107.9%	58,162	27,971	قبول المدفوعات
120.4%	95,495	43,331	الوكالة المصرفية
70.1%	47,373	27,854	التمويل متناهي الصغر
21.6%	24,674	20,288	حلول سلسلة الإمداد والتوريد
75.3%	12,093	6,900	أنشطة أخرى
43.5%	278,682	194,141	مجمل الربح
2.1 نقطة	57.7%	55.6%	هامش مجمل الربح
9.6%	134,343	122,577	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك <sup>1</sup>
7.3- نقطة	27.8%	35.1%	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
32.3%	134,343	101,577	الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك <sup>2</sup>
1.3- نقطة	27.8%	29.1%	هامش الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
44.2-	47,838	85,797	صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية
63.0-	28,156	76,146	صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية
16.0- نقطة	5.8%	21.8%	هامش صافي الربح
3.1%	42,970	41,658	صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية <sup>3</sup>
3.0- نقطة	8.9%	11.9%	هامش صافي الربح المعدل

1. الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية.
2. الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية باستثناء: (أ) البنود غير المتكررة، مثل الأرباح الناتجة عن بيع أجهزة نقاط البيع بموجب مبادرة البنك المركزي المصري البالغة 21.7 مليون جنيه.
3. صافي الربح المعدل - إدراج صافي الربح المعدل وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية باستثناء: (أ) البنود غير المتكررة، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين البالغ قيمته 19.1 مليون جنيه المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية.

## المؤشرات المالية والتشغيلية

- نجحت الشركة في تنمية الإيرادات خلال الربع الأول من عام 2022 وذلك بقيادة قطاع الخدمات المصرفية والذي حقق نمواً ملحوظاً على خلفية التوسع في أنشطة الوكالة المصرفية.
- واصلت جميع القطاعات (بخلاف قطاع المدفوعات الرقمية البديلة "ADP") زيادة مساهمتها في إجمالي الإيرادات خلال الربع الأول من عام 2022، وذلك على خلفية قيام الشركة بتنفيذ استراتيجيتها الناجحة لتنويع مصادر الإيرادات، وذلك بالرغم من النمو الملحوظ في إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة "ADP".
- تمكنت فوري من مواصلة تنفيذ أهدافها التوسعية في مجال حلول سلسلة الإمداد والتوريد، حيث نجحت في تنمية عدد عملاء خدمات إدارة النقد، فضلاً عن إطلاق المزيد من المنتجات والخدمات الجديدة، بينما حافظ قطاع التمويل متناهي الصغر على وتيرة النمو المحققة خلال عام 2021.

## كلمة الرئيس التنفيذي

نجحت الشركة في تحقيق نتائج قوية خلال الربع الأول من عام 2022، وهو مصدر اعتزاز لنا جميعاً وبصفة خاصة إدارة الشركة، حيث تمكنت فوري من مواصلة تعظيم الاستفادة من جهود التحول الرقمي التي تتبناها الحكومة المصرية والتي تستهدف دفع عجلة التنمية الاقتصادية وهو ما سينعكس مردوده الإيجابي على تسريع وتيرة النمو بمختلف القطاعات التشغيلية. ومن ناحية أخرى، تمكنت الشركة من الحفاظ على استقرار وتيرة تنفيذ أهدافها الاستراتيجية، وطرح المزيد من المنتجات الابتكارية سريعة النمو، بالإضافة إلى التوسع في حجم أعمال وأنشطة الشركة وتنوع باقة المنتجات التي تقدمها في إطار مجال عملها بقطاع الخدمات الرقمية. وعلى هذه الخلفية، أحرزت الشركة تقدماً ملحوظاً على صعيد تعزيز معدلات الربحية عبر تنويع باقة المنتجات بمنصة خدماتها، حيث تجاوزت مساهمة قطاعي الخدمات المصرفية والتمويل متناهي الصغر من إجمالي إيرادات الشركة 41% خلال الربع الأول من عام 2022، صعوداً من 28.4% خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع هذا النمو القوي إلى التحسن الملحوظ بأنشطة قبول المدفوعات سواءً في المتاجر وغيرها من القنوات الإلكترونية، إلى جانب مواصلة قطاع التمويل متناهي الصغر البناء على النجاحات المميزة التي حققتها خلال عام 2021. وبلغت مساهمة قطاع الخدمات المصرفية 61.4% من إجمالي نمو إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام 2022، بينما بلغت مساهمة قطاع التمويل متناهي الصغر 14.6%. كما حافظ قطاع المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) على مواصلة تحقيق النمو بمعدلات جيدة. وتتطلع الشركة إلى استمرار تنمية هذه المعدلات خلال الفترة المقبلة، مدفوعة بطرح المزيد من الخدمات الجديدة، بما في ذلك مجموعة واسعة من خدمات سداد فواتير المرافق. ويعد مواصلة مسار النمو التصاعدي لقطاع المدفوعات الرقمية، والتوسع المشهود لخدمات قبول المدفوعات والإقبال المتزايد على منصة myFawry، شهادة قوية لقدرة فوري على مخاطبة الفرص التي تطرحها التحولات الرقمية الجارية لمختلف أركان منظومة اقتصادنا الوطني.

من ناحية أخرى، تتطلع فوري إلى تقديم كل ما هو جديد وابتكاري فيما يتعلق بحلول المدفوعات الرقمية وذلك في إطار مساعيها الرامية إلى تسهيل المعاملات سواءً للعملاء الأفراد أو الشركات، بالإضافة إلى جهودها لتحقيق الشمول المالي وهو ما سينعكس مردوده الإيجابي على المجتمع بشكل عام. وأود أن أشير في هذا الصدد إلى الإنجازات الرائعة التي يحرزها تطبيق myFawry، حيث وصل عدد مرات تحميل التطبيق إلى نحو 6 مليون مرة، وهو الإنجاز الذي تسعى الشركة إلى البناء عليه من خلال تقديم المزيد من الحلول المالية الابتكارية التي تخدم قاعدة العملاء القوية التي يحظى بها التطبيق، مثل خدمات التمويل والإدخار والتأمين. وفي هذا الإطار، نتطلع إلى إطلاق بطاقة myFawry مسبقة الدفع خلال الربع الثالث من العام الجاري عقب الحصول على موافقة الجهات الرقابية المعنية. وسوف تغطي البطاقة خدماتنا الرائدة في مجال المعاملات بين الشركات وجمهور المستهلكين B2B2C، مع تعظيم الاستفادة من منصة الهاتف المحمول لتقديم باقة من الحلول المالية للشركات الصغيرة وموظفيها. كما تهدف الشركة أيضاً إلى إطلاق منتج صندوق استثمار جديد على منصة myFawry خلال الربع الثالث من العام الجاري، يعقبه إطلاق حلول الشراء الآن والدفع لاحقاً خلال الربع الأخير من نفس العام. وقد تضمنت أبرز المستجدات على صعيد خدماتنا المالية المقدمة؛ إطلاق صندوق استثمار «فوري يومي»، وهو منتج مخصص لصغار المستثمرين الأفراد في السوق المصري، وذلك بالتعاون مع شركة «مصر كابيتال»، باستثمارات مبدئية تبلغ 30 مليون جنيه مصري. ويبلغ الحد الأدنى للاستثمار في الصندوق 500 جنيه وذلك للأفراد ممن تزيد أعمارهم عن ستة عشر عاماً. والجدير بالذكر أن الاستثمار في الصندوق يتطلب تقديم الحد الأدنى من الوثائق، كما يمكن إكمال العملية بكل سهولة من خلال شبكة التجار التابعة لشركة فوري، أو في أي فرع من فروع «فوري بلس»، أو

قريبًا من خلال تطبيق myFawry. وتسعى فوري من خلال ذلك الصندوق إلى تشجيع قطاعات الشعب على المساهمة الفعالة في عملية الادخار والاستثمار بالسوق المصري، وتزويد صغار المدخرين بعائدات يومية تراكمية بناءً على القيمة السوقية الحالية للصندوق، بالإضافة إلى تسهيل وصولهم إلى عائداتهم، سواء من خلال منافذ فوري المنتشرة بأنحاء الجمهورية أو عبر القنوات الرقمية المختلفة.

أود أن أؤكد على ثقة مجلس الإدارة في فريق العمل الذي يضم نخبة من أفضل المواهب والكفاءات اللازمة لإطلاق هذه الخدمات الابتكارية وغيرها من المبادرات الأخرى سريعة النمو. ومن الجدير بالذكر أن فوري تواصل عن كثب استثماراتها في تطوير المواهب تركيزًا على ضمان تأهيل فريق العمل بالخبرات اللازمة لتحقيق أهداف النمو التي نتبناها. وفي هذا الإطار، نجحنا خلال الربع الأول من العام الجاري في إطلاق "أكاديمية فوري"، ضمن استراتيجيتنا الهادفة إلى بناء قدرات فريق العمل وتزويدهم بالتأهيل اللازم لتوليهم مسؤوليات ومهام أكبر على مدار تطور مسيرتهم المهنية. وسوف تكون "أكاديمية فوري" أيضًا بمثابة بوابة لعرض الحلول والخدمات المقدمة للشركاء والتجار بمختلف القطاعات الاقتصادية. وبالإضافة إلى ذلك، نستهدف إطلاق Fawry Digital Factory خلال يونيو الجاري، وهي منصة ابتكارية تهدف إلى تزويد فريق العمل بالمعلومات والأدوات اللازمة لتسهيل الارتقاء بمستويات الكفاءة التشغيلية وضمان إطلاعهم على أحدث التطورات التي تمر بها الشركة، فضلًا عن تعزيز بيئة العمل بشكل ملحوظ. كما ستلعب دورًا محوريًا في تسريع وتيرة استجابة فوري لتطورات السوق وتقديم خدمات ابتكارية جديدة. وختامًا نجدد تفاؤلنا بقدرة الحلول الرقمية على تعظيم المردود الإيجابي على اقتصادنا الوطني وتعظيم القيمة المستدامة للسادة المساهمين، وذلك على الرغم من حالة عدم الاستقرار التي تهيمن على المشهد الاقتصادي في جميع أنحاء العالم منذ بداية العام.

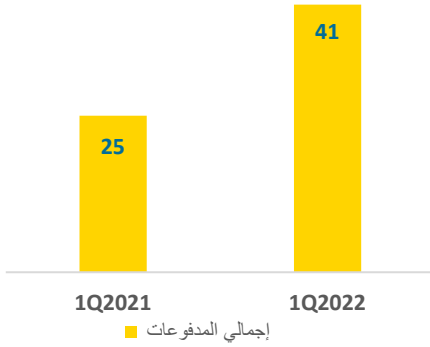
مهندس أشرف صبري

تقرير نتائج الأعمال  
عن الفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2022  
16 يونيو 2022

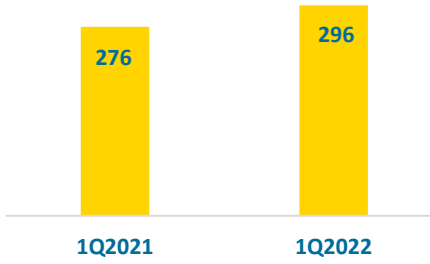
## تطورات الأداء التشغيلي

المؤشرات التشغيلية	الربع الأول عام 2021	الربع الأول عام 2022	التغيير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (بالمليون)	30.7	42.2	37.5%
إجمالي عدد نقاط البيع (بالآلاف)	231.4	289.9	25.3%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (بالآلاف)	151.7	211.3	39.3%
البنوك المتعاقدة مع الشركة	36	36	-
عدد مرات تحميل تطبيق myFawry (بالآلاف)	2,364.7	5,766.0	143.8%
عدد الخدمات المقدمة	1,201	1,798	49.7%
عدد المعاملات (بالمليون)	276.1	295.8	7.1%
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (بالمليون)	11.7	18.5	58.2%
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)	6,962.8	18,175.5	161.0%
<b>إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)</b>	<b>24,838.6</b>	<b>41,330.9</b>	<b>66.4%</b>

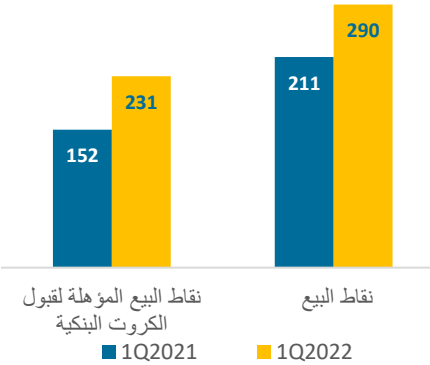
### إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)



### عدد المعاملات (مليون)



### نقاط البيع (بالآلاف)

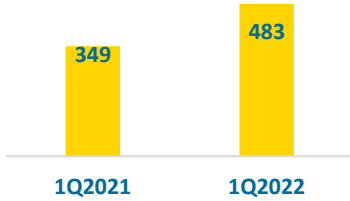


حافظت فوري على معدل النمو السريع على صعيد المدفوعات خلال الربع الأول من عام 2022، حيث ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي 66.4% ليبلغ 41.3 مليار جنيه، مقابل 24.8 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

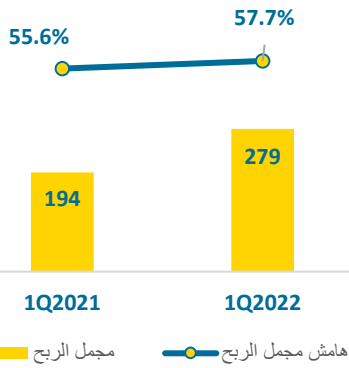
- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 295.8 مليون معاملة خلال الربع الأول من عام 2022، بزيادة سنوية قدرها 7.1%، مقابل 276.1 مليون معاملة خلال نفس الفترة من عام 2021.
- ارتفع عدد نقاط البيع بمعدل سنوي 25.3% ليصل إلى 289.9 ألف نقطة بيع خلال الربع الأول من عام 2022، صعوداً من 231.4 ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من عام 2021، حيث يعكس ذلك مردود التوسعات القوية التي تقوم بها الشركة بشبكة التجار، وتزويد شركائها بتقنيات نقاط البيع.
- ارتفع عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية بشبكة فوري بنسبة سنوية 39.3% إلى 211.3 ألف نقطة بيع خلال الربع الأول من عام 2022، مقابل 151.7 ألف نقطة بيع خلال الربع الأول من عام 2021. وتلعب نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية دوراً حيوياً في تمكين التجار والشركات الصغيرة من قبول مجموعة متنوعة من طرق الدفع، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.
- بلغ إجمالي معاملات محفظة الهاتف المحمول 18.5 مليون معاملة خلال الربع الأول من عام 2022، بزيادة سنوية قدرها 58.2%، مقابل 11.7 مليون معاملة خلال الربع الأول من عام 2021. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي 161.0%<sup>1</sup> إلى 18.2 مليار جنيه خلال الربع الأول من عام 2022.
- ارتفع إجمالي عدد مرات تحميل تطبيق ماي فوري my Fawry بنسبة 143.8% خلال الربع الأول من عام 2022 ليبلغ 5.8 مليون مرة، مقابل 2.4 مليون مرة خلال نفس الفترة من العام السابق. ويتميز التطبيق بتوفير واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق وغيرها من الخدمات.
- بلغ إجمالي قيمة معاملات تطبيق ماي فوري my Fawry على أساس سنوي 2.4 مليار جنيه استناداً إلى قيمة المدفوعات المسجلة في شهر مارس 2022، مقابل 1.3 مليار جنيه على أساس سنوي وفقاً لقيمة مدفوعات التطبيق المسجلة بنهاية شهر مارس 2021. ويعكس ذلك النمو القوي مردود سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب

<sup>1</sup> هذه النتائج تعكس قيمة وإجمالي المعاملات التي تمت معالجتها على شبكة فوري من المحافظ البنكية و مشغلي الهاتف المحمول.

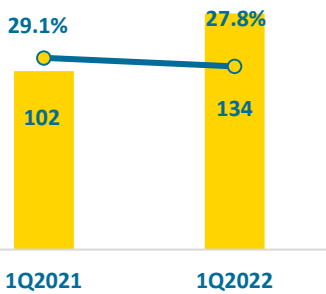
إجمالي الإيرادات (مليون جنيه)



مجموع الربح (مليون جنيه)



الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جنيه)



المرتفعة، جزاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية على خلفية زيادة معدلات استخدام شبكة الانترنت وأجهزة الهواتف الذكية.

تطورات الأداء المالي

بلغ إجمالي إيرادات شركة فوري 483.0 مليون جنيه تقريبًا خلال الربع الأول من عام 2022، بزيادة سنوية قدرها 38.4% مقابل 349.0 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. فقد ارتفعت مساهمة قطاع الخدمات المصرفية في نمو إجمالي الإيرادات خلال الربع الأول من عام 2022 بأكثر من الضعف، وارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) بمقدار الضعف خلال الربع الأول من عام 2022، بينما ارتفعت إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بزيادة سنوية قدرها 70.1%، كما سجلت حلول سلسلة الإمداد والتوريد أداءً قويًا خلال نفس الفترة.

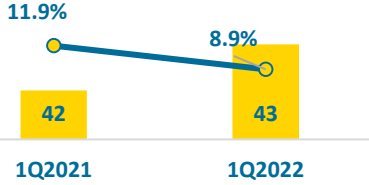
مثلت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية 31.8% من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام 2022، مقابل 20.4% خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغت مساهمة قطاع التمويل متناهي الصغر 9.8% من إجمالي الإيرادات خلال الربع الأول من عام 2022 مقابل 8.0% خلال نفس الفترة من العام السابق. وقد نجحت الشركة في تنويع مصادر الإيرادات خلال الربع الأول من عام 2022، حيث سجلت إيرادات معظم الخدمات الأخرى التي تقدمها فوري ارتفاعًا ملحوظًا خلال الربع الأول من عام 2022، ومن ثم تراجعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) إلى 50.8% خلال الربع الأول من عام 2022 مقابل 63.8% خلال نفس الفترة من العام السابق.

سجل مجموع الربح 278.7 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، بزيادة سنوية قدرها 43.5% مقابل 194.1 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع هامش مجموع الربح إلى 57.7% خلال الربع الأول من عام 2022 مقابل 55.6% خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع نمو مجموع الربح إلى ارتفاع وتيرة نمو إيرادات الشركة، وكفاءة إدارة عمولات التحصيل من خلال القنوات المختلفة.

ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 134.3 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022 بزيادة سنوية 9.6% مقابل 122.6 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 27.8% خلال الربع الأول من عام 2022 مقابل 29.1% خلال نفس الفترة من العام السابق. من جانب آخر، ارتفعت الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (قبل احتساب الأرباح غير المتكررة الناتجة عن بيع أجهزة نقاط البيع بموجب مبادرة البنك المركزي المصري خلال الربع الأول من عام 2021) بمعدل سنوي 32.3% خلال الربع الأول من عام 2022. ويعكس ذلك النمو مردود استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات التي تتبناها الشركة، وأثرها الإيجابي على خفض التكاليف التشغيلية وتحقيق التكامل بين مختلف أنشطة الشركة، وذلك رغم زيادة الإنفاق على استقطاب الكفاءات وأنشطة التسويق بهدف تسريع وتيرة نمو أعمال الشركة. وسوف تساهم هذه الاستثمارات في تعزيز قدرة الشركة على تحقيق معدلات نمو قوية وتنفيذ استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات التي تتبناها.

سجل صافي الربح (بعد خصم حقوق الأقلية) 28.2 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022 وهو تراجع بمعدل سنوي 63.0% مقابل 76.2 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وسجل هامش صافي الربح 5.8% مقابل 21.8% خلال نفس الفترة من العام السابق.

صافي الربح بعد حقوق الأقلية  
(مليون جنيه)



هامش صافي الربح - صافي الربح بعد حقوق الأقلية

بلغ صافي الربح المعدل (بعد خصم حقوق الأقلية)، بعد استبعاد المصروفات غير المتكررة والتكاليف غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين وغيرها من التكاليف غير المتكررة، 43.0 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 3.1% مقابل 41.7 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى 8.9% مقابل 11.9% خلال نفس الفترة من العام السابق.

## نظرة عامة على أداء القطاعات

### قطاع المدفوعات الرقمية البديلة

ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة إلى 245.2 مليون جنيه خلال عام الربع الأول من عام 2022 وهو نمو سنوي بمعدل 10.1%، مقابل 222.6 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

وعلى الرغم من أن قطاع المدفوعات الرقمية البديلة يساهم بالحصة الأكبر في إجمالي إيرادات فوري، إلا أن مساهمته في إجمالي الإيرادات قد انخفضت إلى 50.8% خلال الربع الأول من عام 2022، مقابل 63.8% خلال نفس الفترة من العام السابق، وذلك على خلفية مواصلة تنفيذ استراتيجية تنوع مصادر الإيرادات. ومثلت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة 16.8% من إجمالي نمو إيرادات فوري خلال الربع الأول من عام 2022، حيث يعكس ذلك نجاح فوري في مواصلة تحويل نموذج أعمالها من التركيز على المدفوعات الرقمية البديلة إلى نظام متكامل يدمج مجموعة واسعة من الخدمات ذات القيمة المضافة.

### الخدمات المصرفية

تقدم فوري باقة متنوعة من الخدمات المصرفية بموجب اتفاقيات وكالة مع البنوك. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية بنسبة سنوية 115.5% لتبلغ 153.7 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، مقابل 71.3 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مدفوعًا بالتحسن الملحوظ في أنشطة الوكالة المصرفية أولاً ثم أنشطة قبول المدفوعات.

ارتفعت إيرادات أنشطة الوكالة المصرفية إلى 95.5 مليون جنيه مصري خلال الربع الأول من عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 120.4%، بفضل ارتفاع إجمالي قيمة المدفوعات في أنشطة الوكالة المصرفية إلى 15.9 مليار جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، بمعدل نمو سنوي 135.9%، مقابل 6.8 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

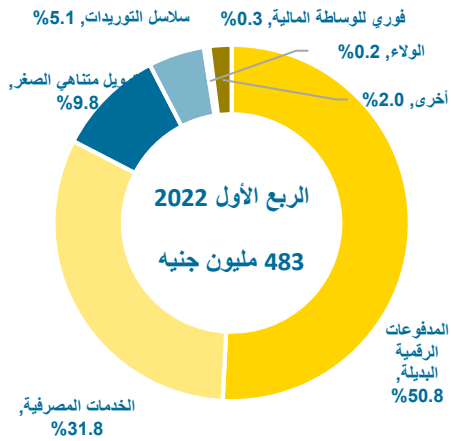
ويرجع نمو إيرادات القطاع خلال هذه الفترة إلى ارتفاع حجم أنشطة قبول المدفوعات بشبكة فوري، لتسجل إيرادات بقيمة 58.2 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 107.9% بفضل ارتفاع إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة إلى 5.2 مليار جنيه خلال نفس الفترة، بزيادة سنوية قدرها 149.1%، مدفوعة بالإقبال المتزايد على منصة Fawry's Merchant Aggregator وما تبعه من زيادة سريعة في عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري.

مثلت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية 31.8% من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام 2022، مقابل 20.4% خلال نفس الفترة من العام الماضي. ويساهم قطاع الخدمات المصرفية بالحصة الأكبر من نمو إجمالي الإيرادات خلال الربع الأول من عام 2022، حيث شكلت مساهمته 61.5% خلال تلك الفترة.

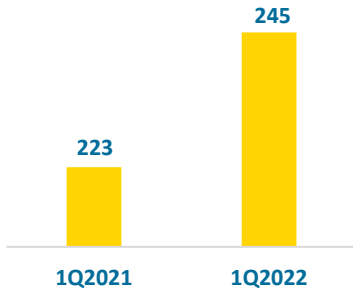
### قطاع التمويل متناهي الصغر

تقوم فوري بصرف قروض التمويل متناهي الصغر لتجار التجزئة بشبكة المتاجر التابعة، وذلك مع تقديم التسهيلات الائتمانية مباشرة من خلال نقاط البيع (POS) وتخصيصها باستخدام الوسائل الرقمية تحت بند مدفوعات الموردين. وعلى هذه

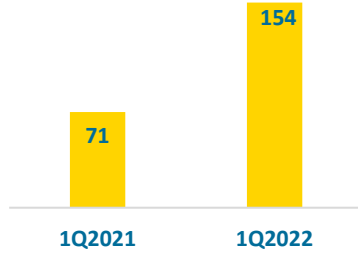
### الإيرادات حسب القطاع



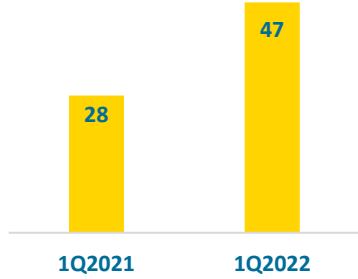
### إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (مليون جنيه)



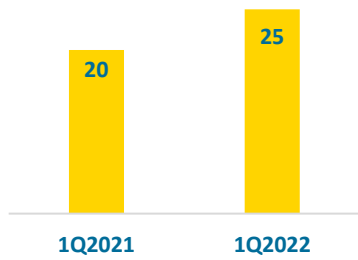
إيرادات الخدمات المصرفية  
(مليون جنيه)



إيرادات التمويل متناهي الصغر  
(مليون جنيه)



إيرادات حلول سلاسل التوريدات  
(مليون جنيه)



الخلفية، ارتفع إجمالي إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بمعدل سنوي 70.1% ليبلغ 47.4 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، مقابل 27.9 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021.

- بلغ إجمالي القروض بمحفظه فوري للتمويل متناهي الصغر 528.0 مليون جنيه بنهاية مارس 2022، مقابل 304.0 مليون خلال نفس الفترة من العام السابق.
- وبلغ عدد عملاء الشركة ما يقرب من 22.6 ألف عميل بنهاية الربع الأول من عام 2022. وبيبلغ إجمالي عدد الطلبات التي تتلقاها الشركة للحصول على تمويل حوالي 2.9 ألف طلب شهريًا خلال نفس الفترة، مقابل ما متوسطه 1.6 ألف طلب خلال نفس الفترة من العام السابق.

وثلت إيرادات القطاع 9.8% من إجمالي الإيرادات المجمعة للشركة خلال الربع الأول من عام 2022، مقابل 8.0% خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعد قطاع التمويل متناهي الصغر ثالث أكبر مساهم في نمو إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام 2022 بعد قطاعي الخدمات المصرفية والمدفوعات الرقمية البديلة، وذلك بنسبة 14.6% من نمو الإيرادات المجمعة خلال هذه الفترة.

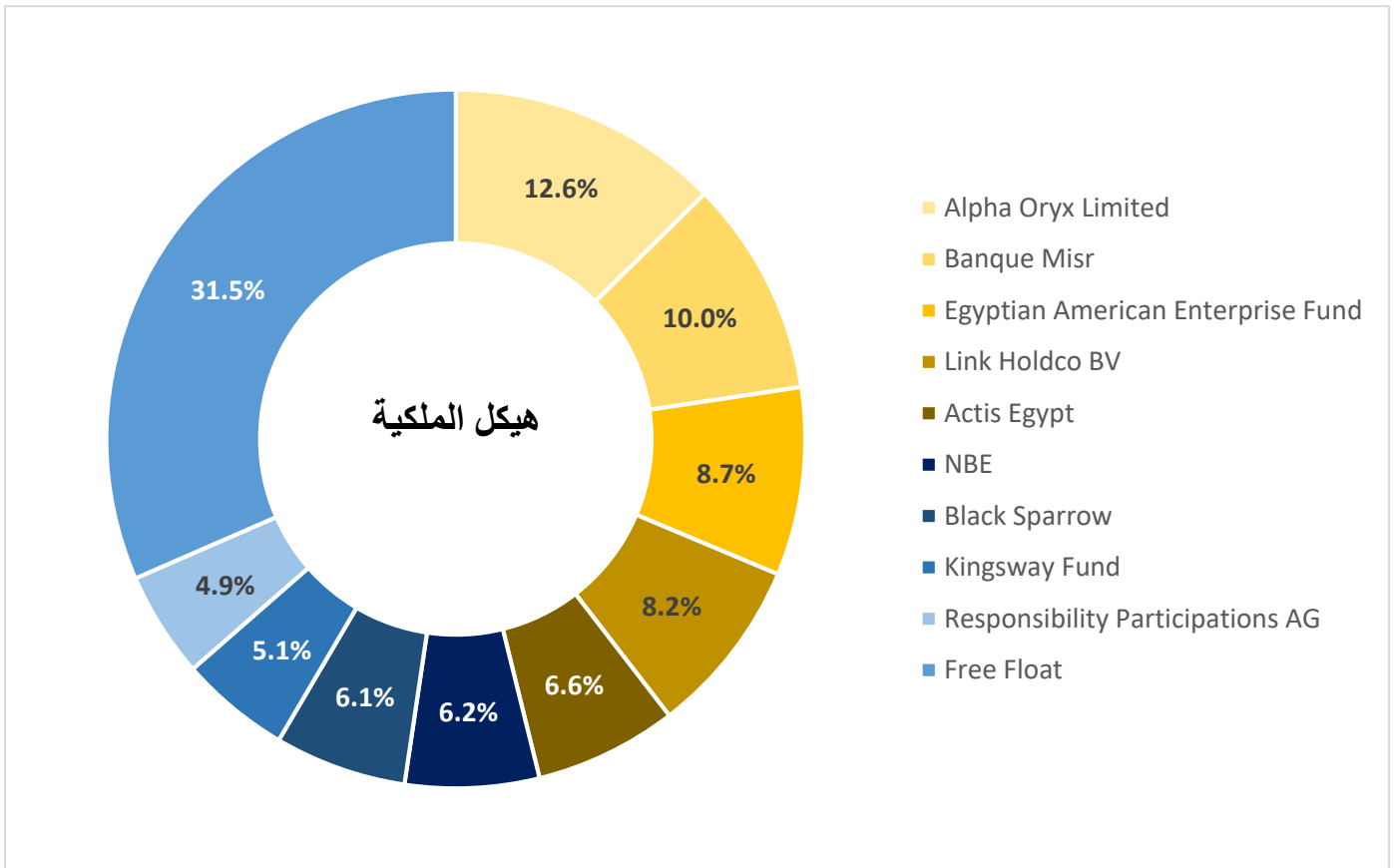
حلول سلسلة الإمداد والتوريد

- تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التداخل الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية. وقد بلغت إيرادات القطاع 24.7 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022 وهو نمو سنوي بمعدل 21.6%، مقابل 20.3 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021. وقد مثلت إيرادات القطاع 5.1% من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام 2022.

—نهاية البيان—

## عن شركة فوري

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة أكثر من 42 مليون عميل شهرياً مع تنفيذ ما يبلغ متوسطه 3 مليون معاملة يومياً من خلال ما يقرب من 290 ألف وكيل وشبكة بنوك تضم 36 بنكاً، وكذلك تطبيق myFawry للهاتف المحمول.



مساعد أول علاقات المستثمرين

آسر مختار

[aser.mokhtar@fawry.com](mailto:aser.mokhtar@fawry.com)

بيانات الاتصال

مدير علاقات المستثمرين

حسن عبد الجليل

[Hassan.Abdelgelil@Fawry.com](mailto:Hassan.Abdelgelil@Fawry.com)

إدارة علاقات المستثمرين

[investor.relations@fawry.com](mailto:investor.relations@fawry.com)