

## فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية

تقرير نتائج الأعمال  
عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2021  
16 أغسطس 2021

### فوري تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2021

قطاع الخدمات المصرفية نجح في مواصلة تنفيذ استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات وتعزيز مستويات الربحية فضلاً عن تنمية الإيرادات

#### المؤشرات الرئيسية – النصف الأول 2021

<b>إجمالي المدفوعات</b> <b>54.5 مليار جنيه</b> ▲ نمو سنوي 58.2%	<b>مجمّل الربح</b> <b>415.2 مليون جنيه</b> ▲ نمو سنوي 39.9%/هامش 55.9%	<b>الإيرادات</b> <b>742.6 مليون جنيه</b> ▲ نمو سنوي 35.2%
<b>عدد المعاملات</b> <b>563.8 مليون معاملة</b> ▲ نمو سنوي 6.4%	<b>صافي الربح</b> <b>113.3 مليون جنيه</b> ▲ نمو سنوي 60.8% / هامش 15.3%	<b>الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك</b> <b>229.7 مليون جنيه</b> ▲ نمو سنوي 50.2% / هامش 30.9%

#### القاهرة في 16 أغسطس 2021

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRV.CA) – وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر – عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2021، حيث بلغت الإيرادات 742.6 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، وهو نمو سنوي بمعدل 35.2%. وارتفع صافي الربح بمعدل نمو سنوي 60.8% ليبلغ 113.3 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى 15.3% خلال نفس الفترة. وعلى أساس ربع سنوي، بلغت الإيرادات 393.6 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2021، وهو نمو سنوي بمعدل 35.1%، بينما بلغ صافي الربح 37.2 مليون جنيه، وهو تراجع سنوي بمعدل 6.0% مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى 9.4%.

#### المؤشرات المالية والتشغيلية

- حققت جميع القطاعات التشغيلية بشركة فوري نمواً قوياً خلال النصف الأول من عام 2021، وبصفة خاصة الأداء القوي لقطاعي الخدمات المصرفية والتمويل متناهي الصغر، مما يعكس نجاح الشركة في تنويع مصادر الإيرادات.
- انتهاء عملية الاكتتاب في أسهم زيادة رأس مال الشركة البالغ عددها 800 مليون سهم بقيمة 400 مليون جنيه خلال الربع الثاني من 2021. وقد تم تغطية الاكتتاب بنسبة 100% من مساهمي الشركة الحاليين، وهو ما يعكس ثقة المستثمرين في المقومات الهائلة التي تحظى بها الشركة وذلك في ظل جهودها المتواصلة لتطوير وتنويع أنشطتها المختلفة.
- سيتم تخصيص جزء من هذه العائدات لتمويل استراتيجية الاستثمار التي تتبناها فوري، حيث استحوذت فوري على حصة أقلية في المنيويز، وهي منصة رائدة في سوق توصيل الطعام في مصر، وذلك خلال الربع الثاني من العام. وتأتي هذه الاستثمارات في إطار جهود الشركة المبذولة لإقامة شراكات استراتيجية مع شركات تكنولوجيا تحظى بفرص نمو واعدة، سعياً لتعزيز سبل التعاون المشترك وتحقيق أرباح ومستهدف الشركة نحو تطوير ودعم النظام البيئي الرقمي المتنامي في مصر.

#### ملخص قائمة الدخل

(مليون جنيه)	الربع الثاني 2021	الربع الثاني 2020	التغيير %	النصف الأول 2021	النصف الأول 2020	التغيير %
إجمالي الإيرادات	393.569	291.269	35.1%	742.560	549.266	35.2%
المدفوعات الرقمية البديلة	242.775	213.700	13.6%	465.422	412.600	12.8%
الخدمات المصرفية	87.166	43.900	98.6%	158.469	71.700	121.0%
قبول المدفوعات	34.758	10.003	247.5%	62.730	17.133	266.1%
الوكالة المصرفية	52.407	33.897	54.6%	95.739	54.567	75.5%

تقرير نتائج الأعمال  
عن الفترة المالية المنتهية في 30 مايو 2021  
16 أغسطس 2021

107.5%	61,419	29,600	143.2%	33,564	13,800	التمويل متناهي الصغر
51.4%	44,058	29,100	44.9%	23,770	16,400	حلول سلسلة الإمداد والتوريد
110.5%	13,194	6,266	81.4%	6,293	3,469	أنشطة أخرى
39.9%	415,180	296,715	37.8%	221,039	160,400	مجمّل الربح
50.2%	229,743	152,923	31.6%	110,267	83,802	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
59.5%	137,150	85,974	7.1%	51,353	47,927	صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية
60.8%	113,301	70,463	6.0%	37,155	39,536	صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية

## كلمة الرئيس التنفيذي

تمكنت فوري من جني ثمار استراتيجية تطوير الأعمال خلال النصف الأول من عام 2021، وذلك عبر توظيف العديد من الوسائل لتعظيم القيمة للعملاء من خلال شبكة خدماتها، فقد حققت نموًا ملحوظًا بمختلف القنوات الرقمية والقطاعات التشغيلية وهو ما يعكس قدرتها على تعظيم القيمة من أنشطتها الرقمية المختلفة وقيادة دفة التحول الرقمي في جميع قطاعات الاقتصاد المصري. كما نجحت فوري في مواصلة تطوير وتنويع أنشطتها المختلفة، وذلك على خلفية الأداء القوي لقطاع المدفوعات ونمو قطاعي الخدمات المصرفية وحلول سلسلة الإمداد والتوريد، فضلًا عن التوسع في العمليات التشغيلية لقطاع الخدمات المالية. وفي هذا السياق، بلغ إجمالي المدفوعات عبر شبكة فوري 54.5 مليار جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 58.2%، وذلك نتيجة للتوسعات التي تشهدها أنشطة الشركة بهدف تعظيم القيمة لجميع الأطراف ذات العلاقة بالعديد من الأسواق التي لا تتمتع بالخدمات المناسبة.

بالإضافة إلى ذلك، أثمرت مبادرة تنويع مصادر الإيرادات التي تتبناها عن تحقيق نتائج قوية خلال النصف الأول من عام 2021، حيث بلغت الإيرادات 742.5 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 35.2% خلال النصف الأول من العام، بينما سجل مجمل الربح 415.2 مليون جنيه، بزيادة سنوية قدرها 39.9%، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح بمقدار 1.9 نقطة مئوية. وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 229.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، وهو نمو سنوي بمعدل 50.2%، ونتج عن ذلك وصول هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 30.9%، حيث ارتفع بواقع 3.1 نقطة مئوية، وذلك رغم زيادة الإنفاق على استقطاب الكفاءات وأنشطة التسويق بهدف تسريع وتيرة نمو أعمال الشركة. وسجل صافي الربح 113.3 مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري، بزيادة سنوية مقدارها 60.8%، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى 15.3% مقابل 12.8% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وعلى صعيد مساهمة القطاعات، حقق قطاع الخدمات المصرفية أداءً متميزًا خلال النصف الأول من عام 2021، فقد ارتفعت إيرادات القطاع بأكثر من الضعف حيث مثلت 21.3% من إجمالي الإيرادات مقابل 13.1% خلال نفس الفترة العام السابق. ويساهم هذا القطاع بنصيب الأسد في نمو إيرادات فوري خلال النصف الأول من العام الجاري، وهو بمثابة مؤشر على أن سوق الخدمات المالية في مصر ما يزال يفتقر إلى المزيد من الخدمات رغم حجم ووتيرة النمو التي يتمتع بها خلال الفترة الحالية. بالإضافة إلى ذلك، تتيح فوري لعملائها من المؤسسات المالية سهولة الوصول إلى قاعدة واسعة من العملاء، مستفيدة من شبكة البيع بالتجزئة وكذلك شبكة منافذ فوري بلس المنتشرة في جميع أنحاء الجمهورية بهدف تعزيز أداء أنشطة الوكالة المصرفية.

وفي إطار مساعي الشركة لاستكشاف المزيد من الفرص لتعظيم القيمة على مستوى الخدمات المصرفية، قامت فوري بتوقيع اتفاقية شراكة مع بنك ناصر ووزارة التضامن الاجتماعي خلال الربع الثاني من العام الجاري، تقوم الشركة بموجبها بتطوير برنامج يتيح للعملاء صرف المعاشات مباشرة من خلال شبكة منافذ فوري المنتشرة على مستوى الجمهورية، أو من أقرب فرع لمنافذ فوري بلس. كما نجحت الشركة في تعزيز سبل التعاون مع البنك الأهلي المصري، أكبر مؤسسة مالية في مصر، وذلك عبر طرح الإصدار الثاني من محفظة الهاتف المحمول التابعة للبنك.

ومن ناحية أخرى، لا تدخر الشركة جهدًا في سبيل التوسع في مجال الخدمات المالية، فقد ارتفعت إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بمعدل نمو يتجاوز الضعف خلال النصف الأول من عام 2021، حيث بلغت قيمة التسهيلات الممنوحة للعملاء 340 مليون جنيه بنهاية هذه الفترة، وذلك لصالح ما يقرب من 17.5 ألف عميل بنهاية يونيو 2021. ويبلغ إجمالي عدد الطلبات الإلكترونية التي تتلقاها الشركة للحصول على تمويل حوالي 1.5 ألف طلب يوميًا. ومن المتوقع أن ارتفاع وتيرة نمو قطاع التمويل متناهي الصغر بعد زيادة حدود الائتمان إلى 200 ألف جنيه، فضلًا عن خطط التوسعات الطموحة التي تتبناها الشركة في منطقة صعيد مصر التي تغطي بمقومات نمو واعدة. وتتطلع فوري إلى طرح المزيد من الحلول الابتكارية بقطاع الخدمات المالية خلال الفترة القادمة، والتي تتضمن حلول التمويل ومنتجات استثمارية أخرى، بالإضافة إلى تعظيم الاستفادة من الطلب المتنامي على معاملات التحويل بين الأفراد.

وفيما يتعلق بقطاع المدفوعات، واصلت فوري تحقيق نتائج قوية خلال النصف الأول من عام 2021، وذلك بفضل النمو الذي حققته قنوات الدفع الرقمية، حيث شهدت خدمات قبول المدفوعات الرقمية والتجارة الإلكترونية وكذلك مدفوعات تطبيق ماي فوري my Fawry ارتفاعًا ملحوظًا في حجم المدفوعات المنفذة خلال نفس الفترة. فقد ارتفعت إيرادات القطاع خلال نفس الفترة وهو نمو من المتوقع استمراره خلال الفترة المقبلة وذلك على خلفية الخطط التوسعية التي تتبناها الشركة في شبكة شركائها الاستراتيجيين من المؤسسات بهدف دفع عجلة التحول الرقمي للتجارة في مصر. وقامت فوري بزيادة

## فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية

تقرير نتائج الأعمال  
عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2021  
16 أغسطس 2021

قاعدة عملائها من شركات السلع الاستهلاكية سريعة الدوران التي تستخدم أجهزة فوري المحمولة لقبول المدفوعات الإلكترونية، ومن بينها شركة مياه نستله، وبل، وأرما.

واستكمالاً لهذه الجهود، من المتوقع أن تقوم الشركة بإطلاق شبكة جديدة للدفع الفوري خلال الربع الأخير من العام الجاري، وهو ما سيساهم في سرعة إتمام مدفوعات البيع بالتجزئة الإلكترونية على مدار الساعة وطوال أيام العام، فضلاً عن إمكانية حصول المستفيد على الأموال في الحال. وسوف يتيح النظام تنفيذ المعاملات من خلال نموذج العمل الخاص بها بكل سهولة وأمان وبالتالي زيادة استخدام تطبيق ماي فوري my Fawry. وفيما يتعلق بالتجار، سوف يسمح هذا النظام باستيفاء متطلبات أنظمة تحويل الأموال بصورة سريعة وأكثر اعتمادية، لتلبية احتياجات المستهلكين في أي مكان ومن خلال أي طريقة لتنفيذ عملية الشراء، وبالتالي تنمية خدمات الوكالة المصرفية. ومن ناحية أخرى، سوف تستفيد أنشطة الوكالة المصرفية من موافقة البنك المركزي المصري على القواعد التنظيمية الخاصة بالتشغيل البيئي لخدمات الإيداع والسحب النقدي من خلال مقدمي الخدمات، حيث تساهم اللوائح الجديدة في إتاحة خدمات الدفع والتحويل الإلكتروني بسهولة ويسر للمواطنين وهو ما سيساهم في تعزيز الشمول المالي.

وتؤمن شركة فوري بأن تحوّل الأنشطة التجارية بالسوق المصري إلى المنظومة الرقمية سوف يساهم في إتاحة العديد من الفرص أمام الشركات الصغيرة وكذلك الفئات السكانية التي يصعب الوصول إليها، وكذلك تعزيز النمو الاقتصادي وتحقيق مستقبل أفضل للجميع. وبناءً على ذلك، قامت الشركة بإعداد استراتيجية استثمارية تعكس أهداف الشركة التي تتبلور أبرز محاورها في تطوير منظومتها الرقمية واختراق المزيد من القطاعات الجديدة الواعدة، مع التأكيد على قدرة الحلول التكنولوجية على تعظيم المردود الإيجابي لكل من المستهلكين والشركات الصغيرة. كما تبحث فوري حالياً فرص الاستثمار التي تساهم في تعزيز التكامل بين مختلف القطاعات التشغيلية، ويشمل ذلك منصات الدفع الرقمية مروراً بباقة الخدمات الرقمية ذات القيمة المضافة التي تقدمها فوري، وتركيزاً على قطاعات التجارة الاجتماعية والخدمات اللوجستية وكذلك خدمات التأمين الرقمية.

وفي إطار الجهود التي تبذلها الشركة لتحقيق أهدافها الاستراتيجية خلال الفترة القادمة، قامت فوري بتعيين مجموعة من أصحاب الكفاءات خلال الأشهر القليلة الماضية، ويشمل ذلك الرئيس التنفيذي لقطاع الاستثمار وعلاقات المستثمرين، مما يؤكد التزام فوري بتبني وتطبيق أعلى مستويات الشفافية والتفاعل بين جميع الأطراف ذات العلاقة. وسوف تواصل الشركة العمل على تعزيز فريق الإدارة العليا، والإدارة التنفيذية، والمبيعات، والذي من المتوقع أن يلقي بظلاله على التكاليف التشغيلية على المدى القصير، غير أنه من المتوقع جني ثمار هذه الاستثمارات في أقرب وقت عبر تحقيق النمو بصورة أسرع. وعلى صعيد العمليات التشغيلية، قامت الشركة بتعيين نخبة من المديرين الخبراء الذين يحظون بسجل أعمال حافلة في مختلف القطاعات الرائدة في مصر من بينها قطاع الاتصالات، والسلع الاستهلاكية سريعة الدوران وكذلك الخدمات المالية، إلى أقسام الشركة من بينها برامج الولاء، والعمليات التشغيلية، وما قبل البيع، التمويل الاستهلاكي وحلول مدفوعات السلع الاستهلاكية سريعة الدوران. وتتمتع فوري حالياً بمجموعة فريدة من الموظفين القادرين على قيادة دفعة الشركة خلال رحلة التوسع وتطوير منصتها الرقمية، وتعزيز مكانتها في مجال الخدمات المالية، وحلول مدفوعات السلع الاستهلاكية سريعة الدوران وكذلك برامج الولاء، مما يثمر عن تعظيم القيمة المقدمة لمجموعة كبيرة من المستفيدين من شبكة فوري وكذلك العملاء والمستثمرين.

مهندس أشرف صبري  
العضو المنتدب

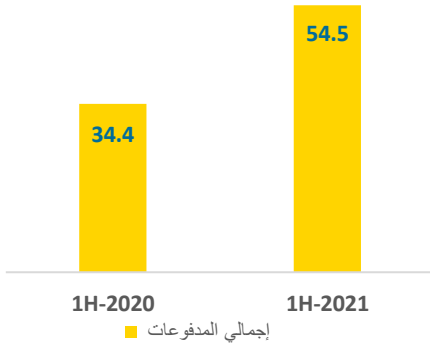
## تطورات الأداء التشغيلي

المؤشرات التشغيلية	التغيير %	النصف الأول 2021	النصف الأول 2020
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (بالمليون)	19.3%	34	28.5
إجمالي عدد نقاط البيع (بالآلاف)	39.7%	232.6	166.5
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (بالآلاف)	78.4%	168.5	94.5
البنوك المتعاقدة مع الشركة	5.9%	36	34
عدد الخدمات المقدمة	50.5%	1,323	879
عدد المعاملات (بالمليون)	6.4%	563.8	529.9
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (بالمليون)	58.1%	19.2	12.2
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)	151.2%	5,579	2,220
<b>إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)</b>	<b>58.2%</b>	<b>54,486</b>	<b>34,452</b>

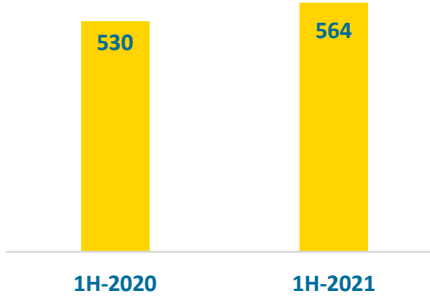
حافظت فوري على معدل النمو السريع على صعيد المدفوعات خلال النصف الأول من عام 2021، حيث ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي 58.2% لبلغ 54.4 مليار جنيه، مقابل 34.4 مليار جنيه خلال العام السابق.

- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 563.5 مليون معاملة خلال النصف الأول من عام 2021، بزيادة سنوية قدرها 6.4%، مقابل 529.9 مليون معاملة خلال نفس الفترة من عام 2020.
- ارتفع عدد نقاط البيع بمعدل سنوي 40% ليتجاوز 232.6 ألف نقطة بيع خلال النصف الأول من عام 2021، صعوداً من 166.5 ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من العام السابق، حيث يعكس ذلك مردود التوسعات القوية التي تقوم بها الشركة بشبكة التجار، وتزويد شركائها بتقنيات نقاط البيع.
- ارتفع عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية بشبكة فوري بنسبة سنوية 78.4% إلى 168.5 ألف نقطة بيع خلال النصف الأول من عام 2021، مقابل 94.5 ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من العام السابق. وتلعب نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية دوراً حيوياً في تمكين التجار والشركات الصغيرة من قبول مجموعة متنوعة من طرق الدفع، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.
- أظهرت معاملات محفظة الهاتف المحمول نمواً ملحوظاً خلال النصف الأول من عام 2021، حيث ارتفع عدد المعاملات إلى 19.2 مليون معاملة، مقابل 12.2 مليون معاملة خلال النصف الأول من عام 2020، بزيادة سنوية قدرها 58.1%. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي 151.2% إلى 5.6 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، مقابل 2.2 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.
- ارتفع إجمالي عدد مرات تحميل تطبيق ماي فوري my Fawry بنسبة 338.3% خلال النصف الأول من عام 2021 ليلبلغ 3.5 مليون مرة، مقابل ما يقرب من 800 ألف مرة بنهاية نفس الفترة من العام السابق. ويتميز التطبيق بتوفير واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق وغيرها من الخدمات.
- بلغ إجمالي قيمة معاملات تطبيق ماي فوري my Fawry على أساس سنوي 1.64 مليار جنيه استناداً إلى قيمة المدفوعات المسجلة في شهر يونيو 2021، مقابل 771.8 مليون جنيه على أساس سنوي وفقاً لقيمة مدفوعات التطبيق المسجلة بنهاية شهر يونيو 2020. ويعكس ذلك النمو القوي مردود سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب المرتفعة، جزاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية على خلفية زيادة معدلات استخدام شبكة الانترنت وأجهزة الهواتف الذكية.

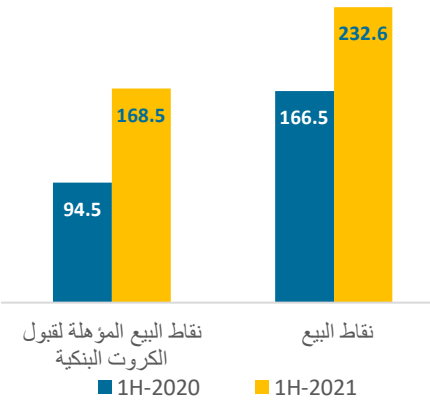
### إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)



### عدد المعاملات (مليون)



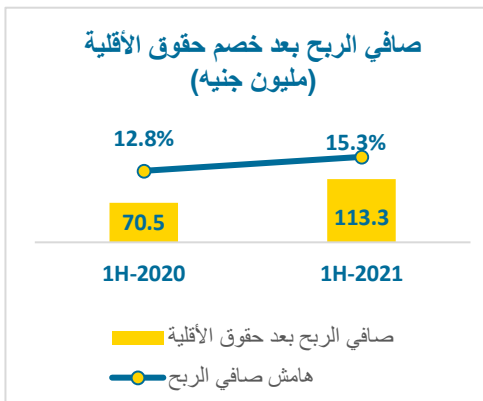
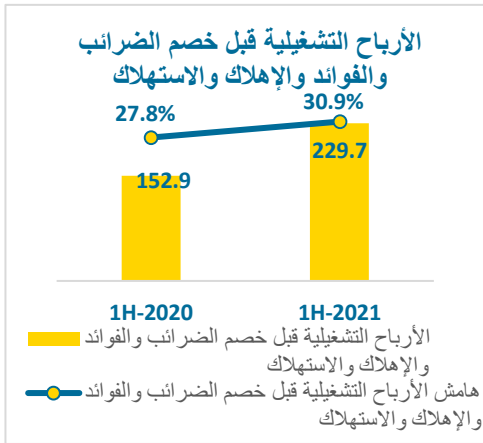
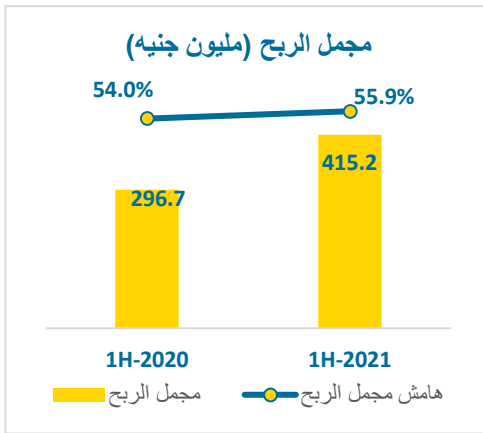
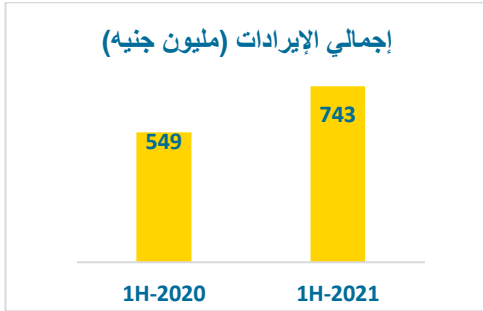
### نقاط البيع (بالآلاف)



## تطورات الأداء المالي

## فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية

تقرير نتائج الأعمال  
عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2021  
16 أغسطس 2021



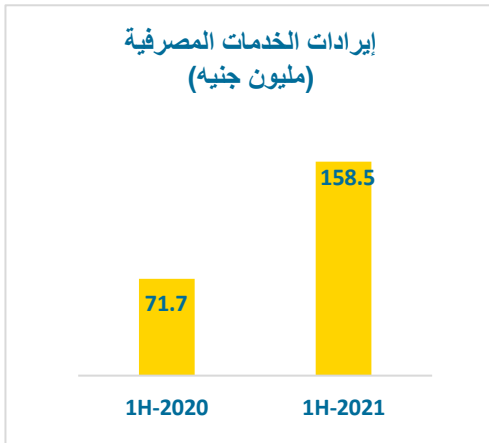
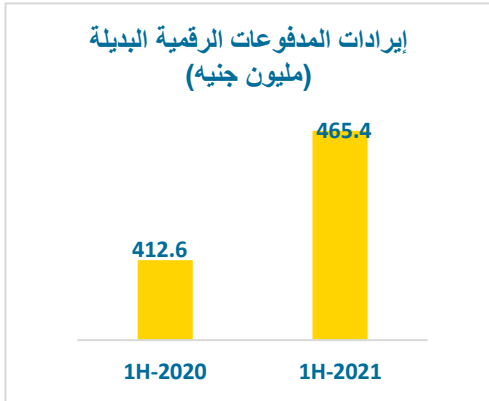
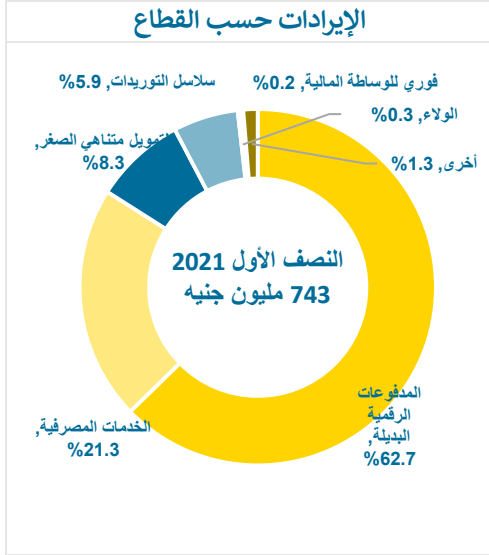
بلغ إجمالي إيرادات شركة فوري 742.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، بزيادة سنوية قدرها 35.2% مقابل 549.3 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. فقد تضاعف نمو المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) وحلول سلسلة الإمداد والتوريد، في حين اقترب نمو إيرادات الخدمات الأخرى من الضعف بخلاف الخدمات المصرفية وحلول التمويل متناهي الصغر التي حققت زيادة سنوية أكثر من الضعف. وخلال الربع الثاني من عام 2021 بلغ إجمالي إيرادات الشركة 393.5 مليون جنيه، بزيادة سنوية قدرها 35.1% مقابل 291.3 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

سجلت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية ارتفاعاً ملحوظاً خلال النصف الأول من عام 2021، حيث قفزت إلى 21.3% مقابل 13.1% خلال النصف الأول من العام الماضي، وذلك على خلفية ارتفاع مساهمة خدمات التمويل متناهي الصغر من 5.4% إلى 8.3%. وقد نجحت الشركة في تنويع مصادر الإيرادات خلال النصف الأول من عام 2021، حيث سجلت إيرادات الخدمات الأخرى التي تقدمها فوري ارتفاعاً ملحوظاً خلال النصف الأول من عام 2021، ومن ثم تراجع إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) إلى 62.7% خلال النصف الأول من عام 2021 مقابل 75.1% خلال نفس الفترة من العام الماضي.

سجل مجموع الربح 415.2 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، بزيادة سنوية قدرها 39.9% مقابل 296.7 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. وارتفع هامش مجموع الربح إلى 55.9% في النصف الأول من عام 2021 مقابل 54.0% خلال نفس الفترة من العام الماضي. ويرجع ذلك النمو إلى تضاعف الإيرادات وكفاءة إدارة عمولات التحصيل من خلال القنوات المختلفة. وبلغ مجموع الربح خلال الربع الثاني 221.0 مليون جنيه بزيادة سنوية قدرها 37.8%، وصاحب ذلك ارتفاع هامش الربح الإجمالي بواقع 1.1 نقطة مئوية ليسجل 56.2% خلال نفس الفترة.

ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 229.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021 بزيادة سنوية 50.2% مقابل 152.9 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. وبلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 30.9% خلال النصف الأول من عام 2021 مقابل 27.8% خلال نفس الفترة من العام الماضي. ويعكس ذلك النمو مردود استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات التي تتبناها الشركة وأثرها الإيجابي على خفض التكاليف التشغيلية وتحقيق التكامل بين مختلف أنشطة الشركة، وذلك رغم زيادة الإنفاق على استقطاب الكفاءات وأنشطة التسويق بهدف تسريع وتيرة نمو أعمال الشركة. وفي ظل الجهود التي تبذلها فوري لتنمية فريق العمل الذي يضم مجموعة من أفضل الكفاءات وتعزيز الإدارة التنفيذية، تتوقع الشركة أن يلقى ذلك بظلاله على التكاليف التشغيلية على المدى القصير، غير أن هذه الاستثمارات سوف تساهم في تعزيز قدرة الشركة على تحقيق معدلات نمو قوية وتنفيذ استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات التي تتبناها. ومن ناحية أخرى، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 110 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2021 بزيادة سنوية 31.6%، مع وصول هامش الأرباح التشغيلية إلى 28.0% مقابل 28.8% خلال نفس الفترة من العام الماضي.

سجل صافي الربح المعدل (بعد خصم حقوق الأقلية) 113.3 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021 بزيادة سنوية قدرها 60.8% مقابل 70.5 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. وارتفع هامش صافي الربح إلى 15.3% مقابل 12.8% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وبلغ صافي الربح المعدل (بعد خصم حقوق الأقلية) 37.2 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2021 وهو تراجع سنوي قدره 6.0%، ويرجع ذلك إلى تأثير المصروفات المتعلقة ببرنامج تحفيز وإثابة الموظفين والتي بلغت



10.4 مليون جنيه، فضلاً عن مصروفات غير متكررة بقيمة 2.8 مليون جنيه تم توجيهها لعملية الاكتتاب في أسهم زيادة رأس مال الشركة خلال الربع الثاني من عام 2021. وبلغ هامش صافي الربح 9.4%، مقابل 13.6% خلال الربع الثاني من العام الماضي.

## نظرة عامة على أداء القطاعات

### قطاع المدفوعات الرقمية البديلة

- ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة إلى 465.4 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021 وهو نمو سنوي بمعدل 12.8%، مقابل 412.6 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغت إيرادات القطاع 242.8 مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري، بزيادة سنوية قدرها 13.6%، مقابل 213.7 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.
- وعلى الرغم من أن قطاع المدفوعات الرقمية البديلة يساهم بالحصة الأكبر في إجمالي إيرادات فوري، إلا أن مساهمته في إجمالي الإيرادات قد انخفضت إيرادات إلى 62.7% خلال النصف الأول من عام 2021، مقابل 75.1% خلال نفس الفترة من العام السابق. ومثلت إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة 27.3% من إجمالي نمو إيرادات فوري خلال النصف الأول من العام الحالي، حيث يعكس ذلك نجاح فوري في مواصلة تحويل نموذج أعمالها من التركيز على المدفوعات الرقمية البديلة إلى نظام متكامل يدمج مجموعة واسعة من الخدمات ذات القيمة المضافة.

### الخدمات المصرفية

- تقدم فوري باقة متنوعة من الخدمات المصرفية بموجب اتفاقيات وكالة مع البنوك. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية بنسبة سنوية 121.0% لتبلغ 158.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، مقابل 71.7 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. كما بلغت إيرادات القطاع 87.2 مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري، بزيادة سنوية قدرها 98.6%، مقابل 43.9 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

ويرجع نمو إيرادات القطاع خلال هذه الفترة إلى ارتفاع حجم المعاملات المقبولة بشبكة فوري، لتسجل إيرادات بقيمة 62.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، وهو نمو سنوي بمعدل 266.1% بفضل وصول إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة إلى 4.8 مليار جنيه خلال نفس الفترة، بزيادة سنوية قدرها 263.2% خلال نفس الفترة من العام الحالي، مدفوعة بالإقبال المتزايد على منصة Fawry's Merchant Aggregator وما تبعه من زيادة سريعة في عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري.

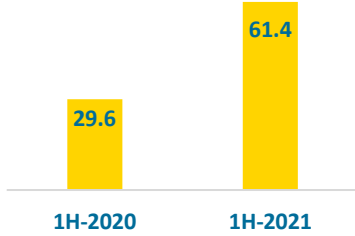
كما تعكس النتائج القوية لقطاع الخدمات المصرفية النمو الملحوظ لنتائج أنشطة الوكالة المصرفية، حيث سجلت إيرادات بقيمة 95.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، بزيادة سنوية مقدارها 75.5%، مصحوباً بارتفاع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي 106.7% إلى 14.7 مليار جنيه خلال نفس الفترة.

- مثلت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية 21.3% من إجمالي إيرادات الشركة خلال النصف الأول من عام 2021، وهو نمو سنوي بمعدل 13.1%، ويساهم قطاع الخدمات

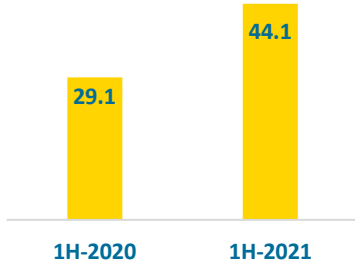
## فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية

تقرير نتائج الأعمال  
عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2021  
16 أغسطس 2021

### إيرادات التمويل متناهي الصغر (مليون جنيه)



### إيرادات حلول سلاسل التوريدات (مليون جنيه)



المصرفية بالحصة الأكبر من نمو إجمالي الإيرادات خلال هذه الفترة، حيث شكلت مساهمته 44.9% من إجمالي نمو إيرادات الشركة خلال النصف الأول من عام 2021.

### قطاع التمويل متناهي الصغر

تقوم فوري بصرف قروض التمويل متناهي الصغر لتجار التجزئة بشبكة المتاجر التابعة، وذلك مع تقديم التسهيلات الائتمانية مباشرة من خلال نقاط البيع (POS) وتخصيصها باستخدام الوسائل الرقمية تحت بند مدفوعات الموردين. وعلى هذه الخلفية، ارتفع إجمالي إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بمعدل سنوي 107.5% ليبلغ 61.4 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021 مقابل 29.6 مليون جنيه في النصف الأول من عام 2020. كما ارتفعت إيرادات القطاع إلى 33.6 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2021، بزيادة سنوية قدرها 143.2%، مقابل 13.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغ إجمالي القروض بمحفظة فوري للتمويل متناهي الصغر 340 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، وذلك لصالح ما يقرب من 17.5 ألف عميل بنهاية. ويبلغ إجمالي عدد الطلبات الإلكترونية التي تتلقاها الشركة للحصول على تمويل حوالي 1.5 ألف طلب يومياً خلال نفس الفترة.

وعلى صعيد آخر، قامت فوري بزيادة حدود الائتمان في قطاع التمويل متناهي الصغر إلى 200 ألف جنيه، فضلاً عن خطط التوسعات الطموحة التي تتبناها الشركة في منطقة صعيد مصر التي تحظى بمقومات نمو واعدة، إلى جانب تعزيز الكفاءة لتلبية متطلبات النمو. كما قامت فوري بإنشاء نظام داخلي لبدء عملية الحصول على القروض، والذي سيساهم في اتخاذ القرارات بكفاءة وبالتالي زيادة سرعة صرف القروض.

ومثلت إيرادات القطاع 8.3% من إجمالي الإيرادات المجمعة للشركة خلال النصف الأول من عام 2021، مقابل 5.4% خلال نفس الفترة من العام السابق. يعد قطاع التمويل متناهي الصغر ثالث أكبر مساهم في نمو إيرادات الشركة خلال النصف الأول من عام 2021 بعد قطاعي الخدمات المصرفية والمدفوعات الرقمية البديلة، وذلك بنسبة 16.5% من نمو الإيرادات المجمعة خلال هذه الفترة.

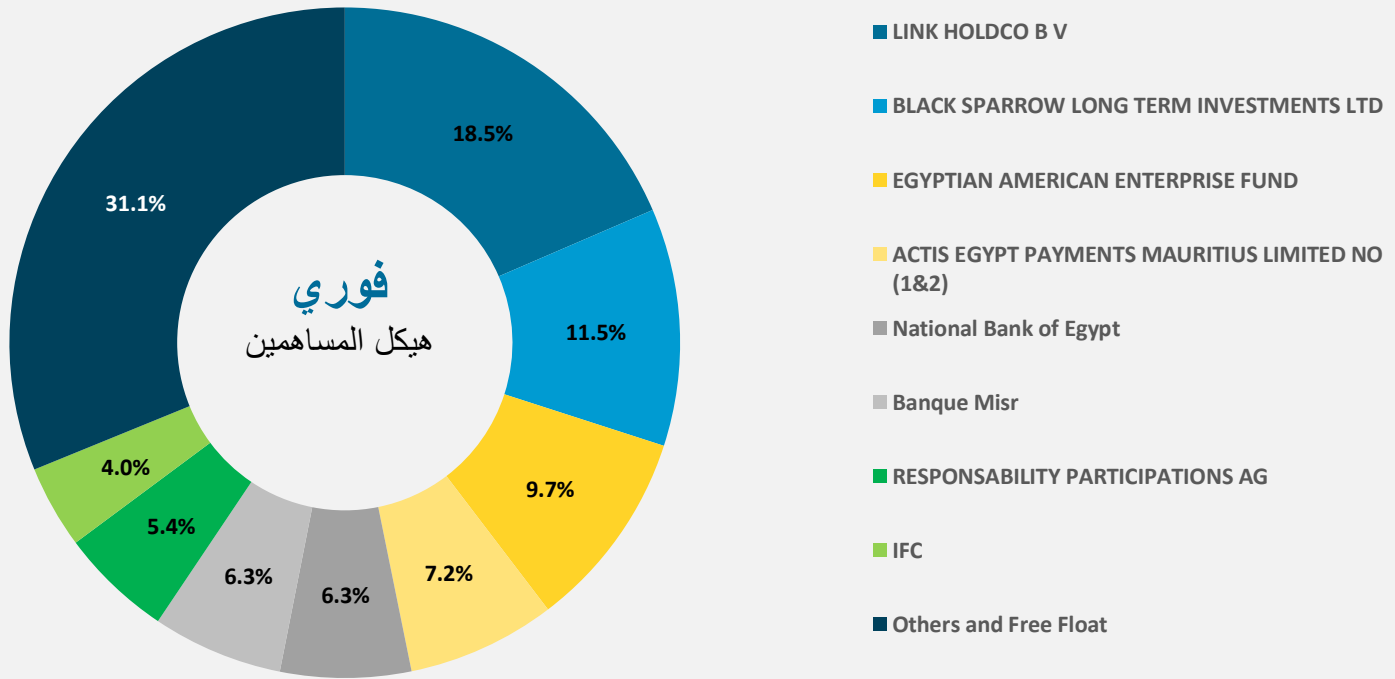
### حلول سلسلة الإمداد والتوريد

تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التداخل الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية. وقد بلغت إيرادات القطاع 44.1 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021 وهو نمو سنوي بمعدل 51.4%، مقابل 29.1 مليون جنيه في النصف الأول من عام 2020. ومن المتوقع أن يحقق ذلك القطاع نمواً متزايداً بالتزامن مع عودة الأنشطة التجارية إلى طبيعتها مرة أخرى عقب زوال تداعيات فيروس كورونا على السوق وانحسار أثرها، علمًا بأن إيرادات القطاع مثلت 5.9% من إجمالي إيرادات الشركة خلال النصف الأول من عام 2021، مقابل 5.3% خلال نفس الفترة من العام السابق، فضلاً عن مساهمته بنسبة 7.7% في معدل نمو إيرادات الشركة. وبلغت إيرادات القطاع 23.8 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2021، بزيادة قدرها 44.9%، مقابل 16.4 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2020.

—نهاية البيان—

### عن شركة فوري

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة أكثر من 34.0 مليون عميل شهرياً مع تنفيذ ما يبلغ متوسطه 3 مليون معاملة يوميًا من خلال أكثر من 232.6 ألف وكيل وشبكة بنوك تضم 36 بنكاً، وكذلك تطبيق الهاتف المحمول.



مساعد أول علاقات المستثمرين

أسر مختار

[aser.mokhtar@fawry.com](mailto:aser.mokhtar@fawry.com)

بيانات الاتصال  
الرئيس التنفيذي لقطاع الاستثمار وعلاقات المستثمرين

هبة مخلوف

[heba.makhlouf@fawry.com](mailto:heba.makhlouf@fawry.com)

إدارة علاقات المستثمرين

[investor.relations@fawry.com](mailto:investor.relations@fawry.com)