

فوري تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021

الشركة تنجح في تحقيق نتائج قوية حيث تمكنت من جني ثمار استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات والنمو الملحوظ بقطاع الخدمات المصرفية والإنجازات التي حققها قطاع التمويل متناهي الصغر

المؤشرات الرئيسية لعام 2021

<p>الإيرادات</p> <p>1.66 مليار جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 34.3%</p>	<p>مجمّل الربح</p> <p>932 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 39.6% / هامش 56.2%</p>	<p>إجمالي المدفوعات</p> <p>131 مليار جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 61.5%</p>
<p>الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك</p> <p>494 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 29.5% / هامش 29.8%</p>	<p>صافي الربح المعدل</p> <p>186 مليون جنيه</p> <p>▲ نمو سنوي 13.2% / هامش 11.2%</p>	<p>عدد المعاملات</p> <p>1.16 مليار معاملة</p> <p>▲ نمو سنوي 4.6%</p>

القاهرة في 20 أبريل 2022

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRV.CA) – وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر – عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021، حيث بلغت الإيرادات 1.658 مليار جنيه خلال عام 2021، وهو نمو سنوي بمعدل 34.3%، وهو ما انعكس في ارتفاع كلاً من هامش مجمل الربح والأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك. وارتفع صافي الربح المعدل بنسبة 13.2% ليبلغ 186 مليون جنيه خلال عام 2021، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى 11.2%، بينما ارتفع صافي الربح إلى 177.2 مليون جنيه.

ملخص بيان الأرباح والخسائر

التغيير %	عام 2021	عام 2020	التغيير %	الربح الأخرى 2021	الربح الأخرى 2020	(مليون جنيه)
34%	1,658,157	1,234,563	37%	467,323	341,842	إجمالي الإيرادات
9%	985,300	901,700	6%	261,621	246,400	المدفوعات الرقمية البديلة
135%	411,015	174,600	172%	134,222	49,300	الخدمات المصرفية
254%	167,194	47,272	278%	51,793	13,709	قبول المدفوعات
92%	243,821	127,329	132%	82,430	35,591	الوكالة المصرفية
89%	136,935	72,300	67%	39,912	23,900	التمويل متناهي الصغر
42%	98,354	69,100	32%	26,044	19,800	حلول سلسلة الإمداد والتوريد
58%	26,553	16,863	126%	5,525	2,442	أنشطة أخرى
40%	932,263	667,897	44%	259,252	180,076	مجمّل الربح
	56.2%	54.1%		55.5%	52.7%	هامش مجمل الربح
29%	494,103	381,706	2%	129,982	127,521	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ¹
	29.8%	30.9%		27.8%	37.3%	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
8%	242,122	223,564	38-	48,383	78,346	صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية

تقرير نتائج الأعمال

عن الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021

20 أبريل 2022

صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	67,004	27,788	59%	186,234	177,178	-5%
هامش صافي الربح	19.6%	5.9%		15.1%	10.7%	
صافي الربح المعدل بعد خصم حقوق الأقلية ²	50,753	40,298	21%	164,605	186,379	13%
هامش صافي الربح المعدل	14.8%	8.6%		13.3%	11.2%	

¹ الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التاجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية.

² صافي الربح المعدل - تم إدراج صافي الربح المعدل وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية باستثناء: (أ) البنود غير المتكررة، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية.

المؤشرات المالية والتشغيلية

- واصلت الشركة تنفيذ استراتيجيتها الناجحة لتنوع مصادر الإيرادات وهو ما ساهم في زيادة معدلات الربحية، حيث حققت جميع القطاعات (بخلاف قطاع المدفوعات الرقمية البديلة "ADP") نموًا ملحوظًا بالإيرادات على أساس سنوي، وذلك بقيادة قطاع الخدمات المصرفية.
- واصل قطاع الخدمات المالية تحقيق النمو، حيث ارتفعت عائدات التمويل متناهي الصغر بأكثر من الضعف لتتجاوز قيمة القروض التي قام القطاع بصرفها منذ تأسيسه حاجز المليار جنيه. كما تواصل الشركة توسعاتها الاستراتيجية في الخدمات المالية حيث تتطلع إلى إطلاق أنشطة التمويل الإستهلاكي خلال النصف الثاني من العام الجاري.
- نجحت الشركة في الحفاظ على وتيرة النمو القوية على صعيد كل من مجمل الربح والأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك رغم قيام الشركة بتكثيف المصروفات على أنشطة التسويق وقطاع الموارد البشرية في إطار خطتها لتعزيز النمو، حيث ساهم النمو القوي في الإيرادات في تعزيز مستويات الربحية.

كلمة الرئيس التنفيذي

لقد كان عام 2021 بمثابة نقطة تحول في أداء شركة فوري، حيث نجحت الشركة في إحراز تقدم ملموس على صعيد تنفيذ أهدافها الاستراتيجية، مدفوعة بنتائجها المالية والتشغيلية القوية، إلى جانب طرح المزيد من الخدمات الجديدة وذلك تنويجاً لمسيرتها الممتدة على مدار ثلاثة عشر عامًا. كما نجحت الشركة عامًا تلو الآخر في ترسيخ مكانتها الرائدة في السوق المصري بفضل قدرتها على قيادة دفة التحول الرقمي في مصر، ففي عام 2021 واصلت الشركة جهودها في استكشاف العديد من الفرص وتعظيم الاستفادة من المقومات السوقية التي تنفرد بها الشركة في خلق قيمة مستدامة للمستهلكين والشركات على حد سواء.

وقد تمكنت الشركة من البناء على الإنجازات التي حققتها خلال العام الماضي، حيث نجحت في مواجهة التحديات الاستثنائية التي ألفت بظلالها على السوق المصري بسبب انتشار جائحة (كوفيد - 19) وتحقيق نتائج مالية وتشغيلية قوية. وقد انعكس ذلك في نمو الإيرادات بمعدل سنوي 34.3% خلال عام 2021 لتسجل 1.66 مليار جنيه، مصحوبًا بنمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 29.5%، وارتفع صافي الربح المعدل بنسبة 13.2%، وهو صافي الربح مخصصًا منه البنود غير المتكررة والمصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامح تحفيز وإثابة الموظفين.

ومن جانب آخر، تمكنت الشركة من مواصلة تنفيذ استراتيجية تنوع مصادر الإيرادات خلال عام 2021، حيث بدأت مرحلة التشغيل التجريبي لمئات من الخدمات الجديدة. وبنهاية عام 2021، بلغت مساهمة قطاع الخدمات المصرفية من إجمالي إيرادات الشركة 24.8%، مقابل 14.1% خلال العام السابق. وقد أثمر ذلك الأداء القوي لقطاع الخدمات المصرفية في دعم نمو الإيرادات مدفوعًا بارتفاع حجم المدفوعات المقبولة بشبكة فوري، حيث شهد حجم المدفوعات المقبولة نموًا بأكثر من أربعة أضعاف ليبلغ 13.1 مليار جنيه خلال العام. ويأتي النمو في الإيرادات على خلفية التحسن الملحوظ في حجم المعاملات عبر بوابة الدفع الإلكتروني الخاصة بالشركة إلى جانب التوسع المستمر في عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات بشبكة فوري، حيث ستنجح منصة فوري لحلول شركات السلع الاستهلاكية تقديم الطلبات المسبقة بما يساهم في تسهيل تنفيذ المعاملات.

ومن ناحية أخرى، تتطلع الشركة إلى تشجيع استخدام قنوات الدفع الإلكتروني عبر تسهيل الوصول إليها وتبسيط استخدامها قدر الإمكان، سواءً من خلال التوسع بنطاق شبكة نقاط الدفع على مستوى البلاد، أو التوسع في فروع «فوري بلس»، أو جذب المزيد من المستخدمين لتطبيق MyFawry، حيث بلغ إجمالي عدد مرات تحميله ما يقرب من 5 مليون مرة بنهاية 2021، مقابل 1.7 مليون مرة خلال العام السابق. بالإضافة إلى ذلك، بدأ العد التنازلي

تقرير نتائج الأعمال

عن الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021

20 أبريل 2022

لتقديم بطاقة MyFawry للمستهلكين، حيث تعد المرحلة الراهنة هي التوقيت الأمثل لإطلاق بطاقة دفع متكاملة تتيح خدمات متميزة للتعامل بين الأفراد، خاصة مع إطلاق البنك المركزي لشبكة المدفوعات اللحظية.

وعلى صعيد آخر، نجح قطاع التمويل متناهي الصغر في تحقيق إنجاز جديد حيث تجاوز حجم القروض التي قام بصرفها على مدار عام 2021 حاجز المليار جنيه وذلك للمرة الأولى منذ تأسيسه عام 2018. جدير بالذكر أن عام 2021 شهد نقلة نوعية على صعيد نمو محفظة التمويلات الخاصة بالشركة، وذلك رغم استمرار تداعيات جائحة (كوفيد - 19) على الأنشطة الاقتصادية على الساحتين المحلية والدولية، بما في ذلك اضطرابات سلسلة الإمداد والتوريد وارتفاع معدلات التضخم.

وفي هذا الإطار، يسرنا أن نرى الأثر الإيجابي لأنشطة التمويل متناهي الصغر بالشركة التي ساهمت في تعزيز الجهود الوطنية نحو تحقيق الشمول المالي وتعزيز التحول الرقمي عبر إتاحة الخدمات المالية من خلال القنوات الإلكترونية، حيث تساعد الخدمات المالية المتاحة بأسعار معقولة المشروعات الصغيرة والمتوسطة - المسؤولة عن توظيف الجزء الأكبر من القوة العاملة في مصر - على النمو وخلق المزيد من الاستثمارات، وهو ما ينعكس بدوره على زيادة فرص العمل ودعم التنمية الاقتصادية الشاملة في مصر.

وإننا نتطلع إلى البناء على النجاح الذي حققته الشركة في قطاع التمويل متناهي الصغر وذلك من خلال طرح باقة متكاملة من حلول "الشراء الآن والدفع لاحقاً" BNPL مستفيدين من المكانة التي تتفرد بها الشركة وعلامتها الرائدة لتسهيل الوصول إلى واحد من أسرع قطاعات الخدمات المالية نمواً في مصر لترسيخ علامتها التجارية وإتاحة خدماتها لشرائح جديدة من المستهلكين.

ومن منطلق عقيدتنا الراسخة بأن الاستثمار هو إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية النمو الخاصة بفوري، قامت الشركة خلال عام 2021 بالاستحواذ على حصص الأقلية في كل من المنبوز، أحد أكبر المنصات الرائدة في سوق توصيل الطعام في مصر، ومنصة التجارة الاجتماعية، بريمور. وتأتي هذه الاستثمارات في إطار جهود فوري المبذولة لإقامة شراكات استراتيجية مع هذه الشركات الناجحة مثل المنبوز وبريمور، سعياً لتعزيز سبل التعاون المشترك وتحقيق مستهدف الشركة نحو تطوير ودعم النظام البيئي الرقمي المتنامي في مصر. ومن المتوقع أن تساهم هذه الاستثمارات في التوسع بقاعدة عملائنا وشبكة التجار، وهو ما سينعكس مردوده الإيجابي على مجموعة كبيرة من المستفيدين من شبكة فوري وكذلك العملاء والمستثمرين، وذلك من خلال التوسع بأنشطة الشركة في مجال الخدمات الرقمية والاستحواذ على المزيد من الحصص السوقية في القطاعات الواعدة مثل قطاعي التجارة الإلكترونية والأغذية والمشروبات. كما قامت فوري بتوقيع شراكة لتأسيس منصة «رودرز»، وهي أحدث منصة رقمية في مصر لربط التجارة الإلكترونية بمندوبي الشحن، حيث تعد هذه المنصة من أولى الاستثمارات التي ستقوم فوري من خلالها بالإشتراك بشكل مباشر بتطوير عملياتها بمختلف مراحلها وأنشطتها كالعلاقات، ومراقبة الجودة والمبيعات.

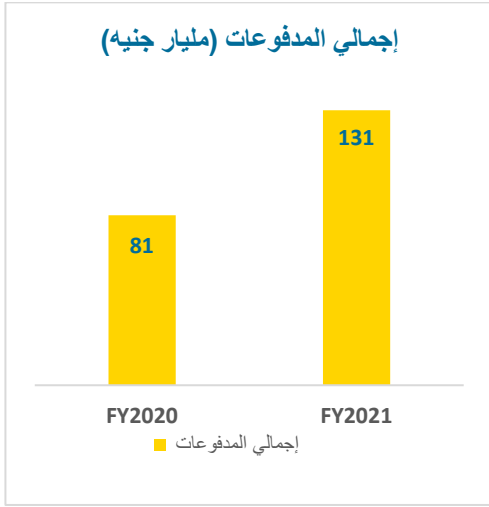
وعلى صعيد الإنجازات التي أحرزتها الشركة خلال عام 2021، أعلنت فوري عن بدء شراكتها الناجحة مع منصة «سوق السودان - alsoug.com»، أبرز المشروعات الاستثمارية الواعدة في مجال الابتكار التكنولوجي بالسودان. وتمثل هذه الشراكة أول استثمارات فوري خارج السوق المصري، حيث يأتي في إطار خططها الاستثمارية المعلنه الهادفة إلى تعظيم الاستفادة من الأسس التكنولوجية القوية التي تتفرد بها وشراكتها مع أبرز الكيانات الواعدة من أجل التوسع باستثماراتها إلى الأسواق الخارجية التي لا تحظى بتغطية تكنولوجيا الخدمات المالية. وسوف تساهم هذه الخطوة بشكل كبير في التوسع ببصمة فوري على مستوى القارة الإفريقية، وإتاحة الفرصة أمامها لنقل تجربتها الناجحة في السوق المصري، إلى جواره السوداني الذي يتميز باقتصاد جذاب يذخر بإمكانيات وفرص واعدة عبر قطاعات متنوعة، ويحظى بالعديد من رواد الأعمال الموهوبين.

وختاماً، نجحت فوري في إحراز العديد من الإنجازات خلال عام 2021، وهو ما عزز ثقتنا في قدرة الشركة على رسم خارطة الأنشطة التجارية وقيادة دفة التحول في السوق المصري. وتتطلع الشركة إلى استقطاب مجموعة جديدة من أكفاء الكوادر وتمكين الموظفين بالمناصب الإدارية لدعم مسيرة نمو الشركة خلال السنوات المقبلة، فضلاً عن مواصلة طرح المنتجات والخدمات الجديدة لجذب الشركات والمستهلكين المصريين، مما سيعزز مكانتنا كوجهة مفضلة للعملاء والشركاء ممن يسعون إلى المساهمة في الجهود الوطنية للتحول الرقمي.

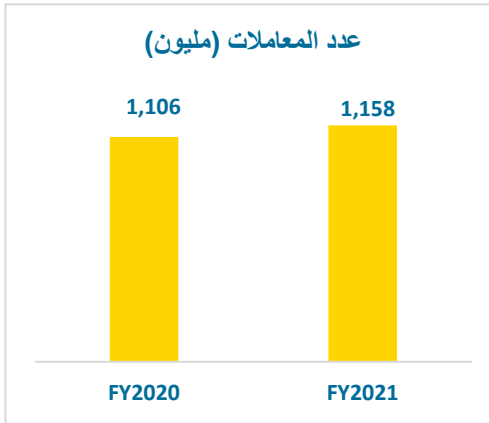
مهندس أشرف صبري
الرئيس التنفيذي

20 أبريل 2022

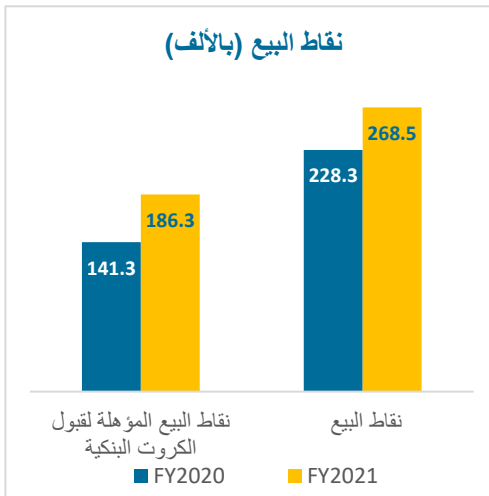
إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)



عدد المعاملات (مليون)



نقاط البيع (بالآلاف)



تطورات الأداء التشغيلي

المؤشرات التشغيلية	عام 2020	عام 2021	التغيير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (بالمليون)	29.0	40.5	39.7%
إجمالي عدد نقاط البيع (بالآلاف)	228.3	268.5	17.6%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (بالآلاف)	141.3	186.3	31.9%
البنوك المتعاقدة مع الشركة	33	36	9.1%
عدد مرات تحميل تطبيق myFawry	1,768.7	4,968.7	180.9%
عدد الخدمات المقدمة	1,186	1,634	37.8%
عدد المعاملات (بالمليون)	1,106.1	1,157.5	4.6%
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (بالمليون)	38.1	52.4	37.3%
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)	20,455.0	39,872.1	94.9%
إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)	81,037.0	130,850.2	61.5%

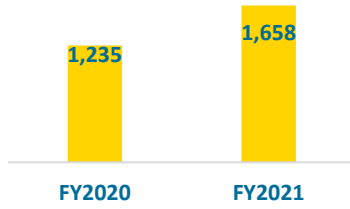
حافظت فوري على معدل النمو السريع على صعيد المدفوعات خلال عام 2021، حيث ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي 61.5% ليبلغ 130.9 مليار جنيه، مقابل 81.0 مليار جنيه خلال العام السابق.

- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 1.158 مليار معاملة خلال عام 2021، بزيادة سنوية قدرها 4.6%، مقابل 1.106 مليار معاملة خلال عام 2020.
- ارتفع عدد نقاط البيع بمعدل سنوي 17.6% ليصل إلى 268.5 ألف نقطة بيع خلال عام 2021، صعوداً من 228.3 ألف نقطة بيع خلال عام 2020، حيث يعكس ذلك مردود التوسعات القوية التي تقوم بها الشركة بشبكة التجار، وتزويد شركائها بتقنيات نقاط البيع.
- ارتفع عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية بشبكة فوري بنسبة سنوية 31.9% إلى 186.3 ألف نقطة بيع خلال عام 2021، مقابل 141.3 ألف نقطة بيع خلال عام 2020. وتلعب نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية دوراً حيوياً في تمكين التجار والشركات الصغيرة من قبول مجموعة متنوعة من طرق الدفع، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.
- بلغ إجمالي معاملات محفظة الهاتف المحمول 52.4 مليون معاملة خلال عام 2021، بزيادة سنوية قدرها 37.3%، مقابل 38.1 مليون معاملة خلال عام 2020. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي 94.9% إلى 39.9 مليار جنيه خلال عام 2021.
- ارتفع إجمالي عدد مرات تحميل تطبيق ماي فوري my Fawry بنسبة 180.9% خلال عام 2021 ليبلغ 4.97 مليون مرة، مقابل 1.77 مليون مرة بنهاية العام السابق. ويتميز التطبيق بتوفير واجهة موحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق وغيرها من الخدمات.
- بلغ إجمالي قيمة معاملات تطبيق ماي فوري my Fawry على أساس سنوي 2.2 مليار جنيه استناداً إلى قيمة المدفوعات المسجلة في شهر ديسمبر 2021، مقابل 1.2 مليار جنيه على أساس سنوي وفقاً لقيمة مدفوعات التطبيق المسجلة بنهاية شهر ديسمبر 2020. ويعكس ذلك النمو القوي مردود سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب المرتفعة، جزاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية على خلفية زيادة معدلات استخدام شبكة الانترنت وأجهزة الهواتف الذكية.

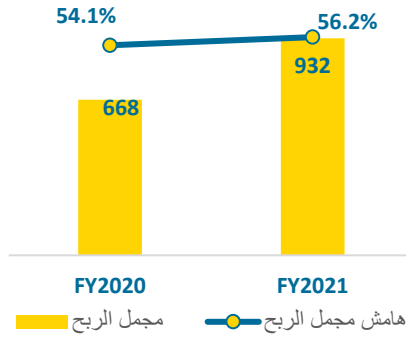
¹ هذه النتائج تعكس قيمة وإجمالي المعاملات التي تمت معالجتها على شبكة فوري من المحافظ البنكية والمشغلين.

20 أبريل 2022

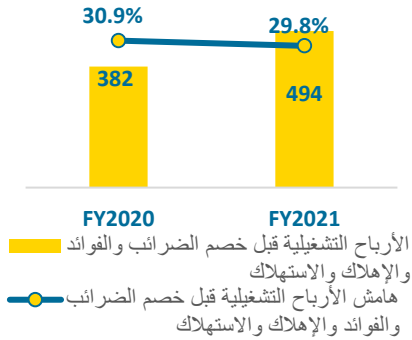
إجمالي الإيرادات (مليون جنيه)



مجموع الربح (مليون جنيه)



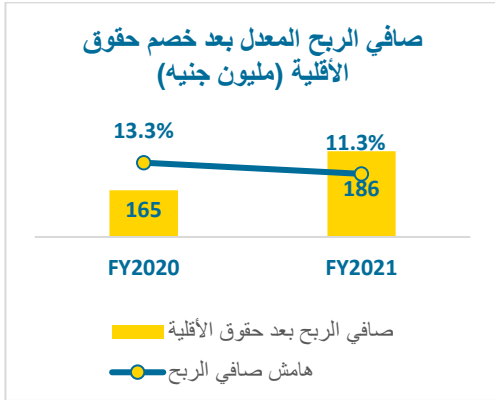
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك



تطورات الأداء المالي

- بلغ إجمالي إيرادات شركة فوري 1.658 مليار جنيه خلال عام 2021، بزيادة سنوية قدرها 34.3% مقابل 1.235 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. فقد ارتفعت مساهمة قطاع الخدمات المصرفية بأكثر من الضعف في نمو إجمالي الإيرادات خلال أول 9 أشهر من عام 2021، وشهدت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) نموًا ملحوظًا وسجلت حلول سلسلة الإمداد والتوريد أداءً قويًا خلال عام 2021، بينما ارتفعت إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بمقدار الضعف تقريبًا خلال نفس الفترة.
- مثلت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية 24.8% من إجمالي إيرادات الشركة خلال عام 2021، مقابل 14.1% خلال العام السابق. وبلغت مساهمة قطاع التمويل متناهي الصغر 8.3% من إجمالي الإيرادات خلال عام 2021 مقابل 5.6% خلال عام 2020. وقد نجحت الشركة في تنويع مصادر الإيرادات خلال عام 2021، حيث سجلت إيرادات الخدمات الأخرى التي تقدمها فوري ارتفاعًا ملحوظًا خلال العام، ومن ثم تراجع نسبة مساهمة إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) إلى 59.4% خلال عام 2021 مقابل 73.0% خلال عام 2020.
- سجل مجموع الربح 932 مليون جنيه خلال عام 2021، بزيادة سنوية مقدارها 39.6% مقابل 668 مليون جنيه خلال العام السابق. وارتفع هامش مجمل الربح إلى 56.2% خلال عام 2021 مقابل 54.1% خلال العام السابق. ويرجع نمو مجمل الربح إلى ارتفاع وتيرة نمو إيرادات الشركة، وكفاءة إدارة عمولات التحصيل من خلال القنوات المختلفة.
- ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 494 مليون جنيه خلال عام 2021 بزيادة سنوية 29.5% مقابل 382 مليون جنيه خلال العام السابق. وبلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 29.8% خلال عام 2021 مقابل 30.9% خلال العام السابق. ويعكس ذلك النمو مردود استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات التي تتبناها الشركة وأثرها الإيجابي على خفض التكاليف التشغيلية وتحقيق التكامل بين مختلف أنشطة الشركة، وذلك رغم زيادة الإنفاق على استقطاب الكفاءات وأنشطة التسويق بهدف تسريع وتيرة نمو أعمال الشركة. وفي ظل الجهود التي تبذلها فوري لتنمية فريق العمل الذي يضم مجموعة من أفضل الكفاءات وتعزيز الإدارة التنفيذية، تتوقع الشركة أن يلقي ذلك بظلاله على التكاليف التشغيلية على المدى القصير، غير أن هذه الاستثمارات سوف تساهم في تعزيز قدرة الشركة على تحقيق معدلات نمو قوية وتنفيذ استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات التي تتبناها.
- سجل صافي الربح (بعد خصم حقوق الأقلية) 177 مليون جنيه خلال عام 2021 وهو تراجع بمعدل سنوي 4.8% مقابل 186 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وسجل هامش صافي الربح 10.7% مقابل 15.1% خلال نفس الفترة من العام السابق.
- بلغ صافي الربح المعدل (بعد خصم حقوق الأقلية)، بعد استبعاد المصروفات غير المتكررة والتكاليف غير النقدية المتعلقة ببرنامج تحفيز وإثابة الموظفين وغيرها من التكاليف غير المتكررة، 186 مليون جنيه خلال عام 2021، وهو نمو سنوي بمعدل 13.2% مقابل 165

20 أبريل 2022



مليون جنيه خلال عام 2020، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى 11.2% مقابل 13.3% خلال العام السابق.

نظرة عامة على أداء القطاعات

قطاع المدفوعات الرقمية البديلة

ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة إلى 985 مليون جنيه خلال عام 2021 وهو نمو سنوي بمعدل 9.3%، مقابل 902 مليون جنيه خلال العام السابق. وعلى الرغم من أن قطاع المدفوعات الرقمية البديلة يساهم بالحصة الأكبر في إجمالي إيرادات فوري، إلا أن مساهمته في إجمالي الإيرادات قد انخفضت إلى 59.4% خلال عام 2021، مقابل 73.0% خلال العام السابق. ومثل النمو في إيرادات قطاع المدفوعات الرقمية البديلة 19.7% من إجمالي نمو إيرادات فوري خلال عام 2021، حيث يعكس ذلك نجاح فوري في مواصلة تحويل نموذج أعمالها من التركيز على المدفوعات الرقمية البديلة إلى نظام متكامل يدمج مجموعة واسعة من الخدمات ذات القيمة المضافة.

الخدمات المصرفية

تقدم فوري باقة متنوعة من الخدمات المصرفية بموجب اتفاقيات وكالة مع البنوك. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية بنسبة سنوية 135% لتبلغ 411 مليون جنيه خلال عام 2021، مقابل 175 مليون جنيه خلال العام السابق، مدفوعًا بالتحسن الملحوظ في أنشطة قبول المدفوعات والوكالة المصرفية.

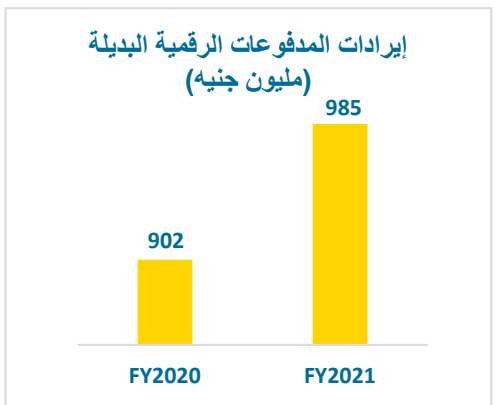
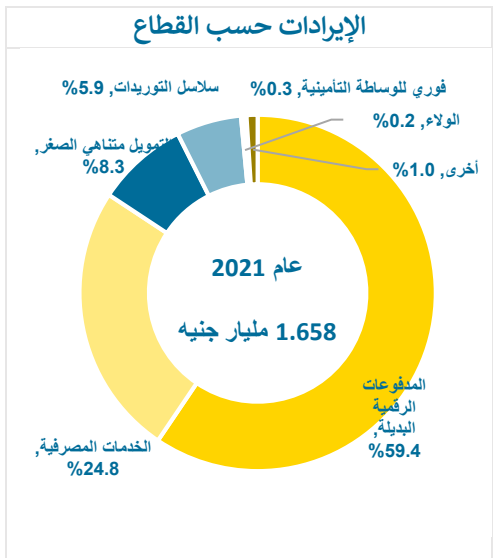
ويرجع نمو إيرادات القطاع خلال هذه الفترة إلى ارتفاع حجم المعاملات المقبولة بشبكة فوري، لتسجل إيرادات بقيمة 167 مليون جنيه خلال عام 2021، وهو نمو سنوي بمعدل 253.7% بفضل وصول إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة إلى 13.1 مليار جنيه خلال نفس الفترة، بزيادة سنوية قدرها 309.8%، مدفوعة بالإقبال المتزايد على منصة Fawry's Merchant Aggregator وما تبعه من زيادة سريعة في عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري.

كما تعكس النتائج القوية لقطاع الخدمات المصرفية النمو الملحوظ لنتائج أنشطة الوكالة المصرفية، حيث سجلت إيرادات بقيمة 242 مليون جنيه خلال عام 2021، بزيادة سنوية مقدارها 91.5%، مصحوبًا بارتفاع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي 110.4% إلى 39.3 مليار جنيه خلال العام السابق. مثلت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية 24.8% من إجمالي إيرادات الشركة خلال عام 2021، وهو نمو سنوي بمعدل 14.1%، ويساهم قطاع الخدمات المصرفية بالحصة الأكبر من نمو إجمالي الإيرادات خلال عام 2021، حيث شكلت مساهمته 55.8% من إجمالي نمو إيرادات الشركة خلال العام.

قطاع التمويل متناهي الصغر

تقوم فوري بصرف قروض التمويل متناهي الصغر لتجار التجزئة بشبكة المتاجر التابعة، وذلك مع تقديم التسهيلات الائتمانية مباشرة من خلال نقاط البيع (POS) وتخصيصها باستخدام الوسائل الرقمية تحت بند مدفوعات الموردين. وعلى هذه الخلفية، ارتفع إجمالي إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بمعدل سنوي 89.4% ليبلغ 137 مليون جنيه خلال عام 2021 مقابل 72 مليون جنيه خلال عام 2020. بلغ إجمالي القروض بمحفظه فوري للتمويل متناهي الصغر 436 مليون جنيه بنهاية ديسمبر 2021، حيث بلغ إجمالي قيمة التمويلات متناهية الصغر 512 مليون جنيه خلال عام 2021.

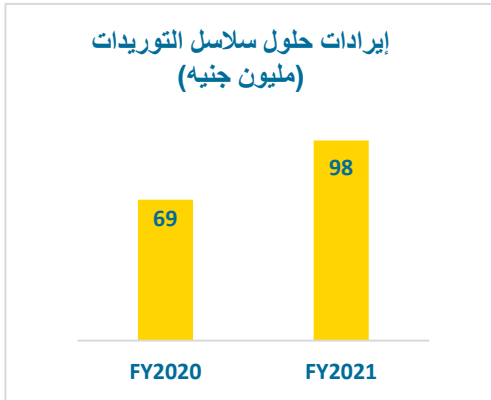
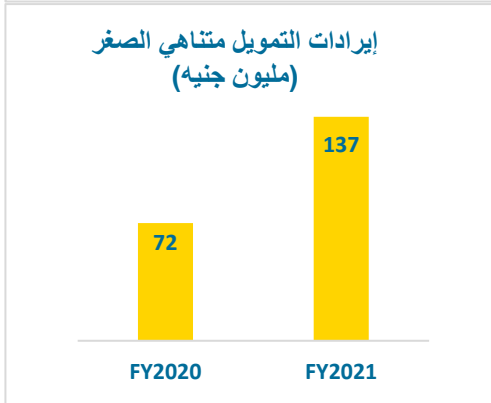
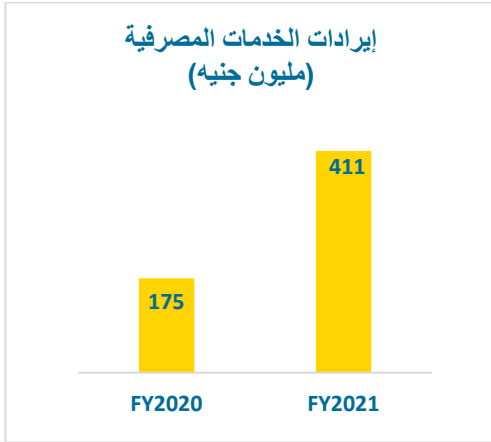
وبلغ عدد عملاء الشركة ما يقرب من 20.7 ألف عميل بنهاية ديسمبر من عام 2021. ويبلغ إجمالي عدد الطلبات التي تتلقاها الشركة للحصول على تمويل حوالي



تقرير نتائج الأعمال

عن الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021

20 أبريل 2022



2.3 ألف طلب شهرياً خلال نفس الفترة، تم تلقي حوالي 1.6 ألف طلب منها إلكترونياً.

- وعلى صعيد آخر، قامت فوري بإطلاق برنامج متطور لإدارة علاقات العملاء ومركز اتصال والتي من المتوقع أن تساهم في جذب المزيد من العملاء والاحتفاظ بهم وذلك في ظل خطط التوسع الطموحة في قطاع التمويل متناهي الصغر.
- ومثلت إيرادات القطاع 8.3% من إجمالي الإيرادات المجمعة للشركة خلال عام 2021، مقابل 5.9% خلال العام السابق. ويعد قطاع التمويل متناهي الصغر ثالث أكبر مساهم في نمو إيرادات الشركة خلال عام 2021 بعد قطاعي الخدمات المصرفية والمدفوعات الرقمية البديلة، وذلك بنسبة 15.3% من نمو الإيرادات المجمعة خلال هذه الفترة.

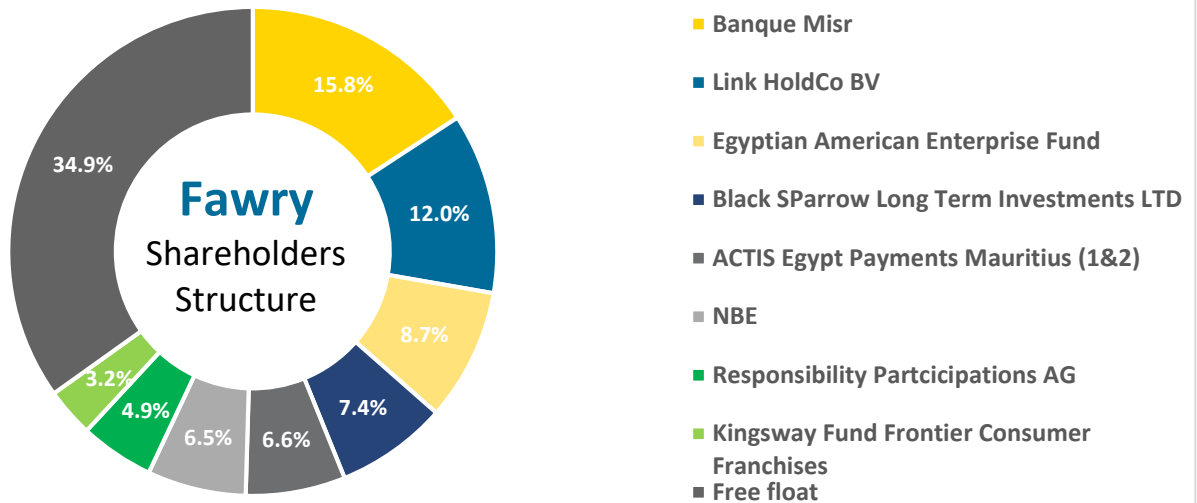
حلول سلسلة الإمداد والتوريد

- تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية عبر توظيف التداخل الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية. وقد بلغت إيرادات القطاع 98 مليون جنيه خلال عام 2021 وهو نمو سنوي بمعدل 42.3%، مقابل 69 مليون جنيه خلال عام 2020. وقد مثلت إيرادات القطاع 5.9% من إجمالي إيرادات الشركة خلال عام 2021، مقابل 5.6% خلال العام السابق، فضلاً عن مساهمته بنسبة 6.9% في معدل نمو إيرادات الشركة.

—نهاية البيان—

عن شركة فوري

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة أكثر من 40.5 مليون عميل شهرياً مع تنفيذ ما يبلغ متوسطه 3 مليون معاملة يومياً من خلال ما يقرب من 270 ألف وكيل وشبكة بنوك تضم 36 بنكاً، وكذلك تطبيق الهاتف المحمول.



مساعد أول علاقات المستثمرين

أسر مختار

aser.mokhtar@fawry.com

بيانات الاتصال مدير أول علاقات المستثمرين

حسن عبد الجليل

hassan.abdelgelil@fawry.com

إدارة علاقات المستثمرين

investor.relations@fawry.com