

## فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية

تقرير نتائج الأعمال  
عن الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١  
٢٠ مايو ٢٠٢١

### فوري تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١

فوري تنجح في تنمية الإيرادات بمعدل سنوي ٣٥,٣٪ لتبلغ ٣٤٩,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، مع ارتفاع هامش الربحية خلال نفس الفترة بفضل استمرار الجهود السديدة التي تبذلها الإدارة لتنويع أنشطة الشركة.

### المؤشرات الرئيسية – الربع الأول ٢٠٢١

<b>الإيرادات</b> ٣٤٩,٠ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ٣٥,٣%	<b>مجمّل الربح</b> ١٩٤,١ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ٤٢,٥ / هامش ٥٥,٦%	<b>إجمالي المدفوعات</b> ٢٤,٨ مليار جنيه ▲ نمو سنوي ٦٦,٦%
<b>الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك</b> ١١٩,٥ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ٧٢,٩ / هامش ٣٤,٢%	<b>صافي الربح</b> ٧٦,١ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ١٤٦,٢ / هامش ٢١,٨%	<b>عدد المعاملات</b> ٢٧٦,١ مليون معاملة ▲ نمو سنوي ٢,٨%

القاهرة في ٢٠ مايو ٢٠٢١

أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWR.Y.CA) – وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني في مصر – عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١، حيث بلغت الإيرادات ٣٤٩,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٥,٣٪. وارتفع صافي الربح بمعدل يتجاوز الضعف ليبلغ ٧٦,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، مصحوباً بوصول هامش صافي ربح إلى ٢١,٨٪ خلال نفس الفترة.

#### المؤشرات المالية

- ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٣٥,٣٪ لتبلغ ٣٤٩,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، مقابل ٢٥٨,٠ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ويأتي ذلك بفضل الأداء القوي لجميع قطاعات الشركة، حيث شهد الربع الأول من عام ٢٠٢١ تضاعف إيرادات أربعة قطاعات تشغيلية، بالتزامن مع نمو إيرادات القطاعات الثلاثة المتبقية بمعدلات قوية.
- نجحت فوري في مواصلة تنفيذ الاستراتيجية التي تتبناها بهدف تنويع مصادر الإيرادات، مما أثمر عن ارتفاع مساهمة قطاع الخدمات المصرفية في إجمالي الإيرادات بواقع ٩,٧ نقطة مئوية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، مصحوباً بنمو مساهمة القطاعات الأخرى في إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة باستثناء قطاع المدفوعات الرقمية البديلة.
- بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ١١٩,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ٧٢,٩٪. ويعكس ذلك مردود التوسع بأنشطة الشركة ونمو أرباح النشاط؛ بفضل الجهود السديدة التي تبذلها الإدارة من أجل تنويع أنشطة الشركة وتأثيرها الإيجابي على تحسين التكاليف التشغيلية. كما يأتي ذلك النمو في ضوء كفاءة إدارة عمولات التحصيل من خلال القنوات المختلفة، والتي تمثل الأعلى قيمة بين عناصر قائمة تكاليف الشركة.
- بلغ صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية ٧٦,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، بزيادة سنوية قدرها ١٤٦,٢٪.

#### المؤشرات التشغيلية

- واصلت فوري تحقيق نتائج قوية على صعيد قيمة المدفوعات بجميع قنواتها التابعة، حيث بلغ إجمالي قيمة المدفوعات ٢٤,٨ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، بزيادة سنوية قدرها ٦٦,٦٪، في ضوء نمو شبكة نقاط البيع بمعدل سنوي ٥٣,٢٪ خلال نفس الفترة، بالتزامن مع تضاعف عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات البنكية بواقع أربع مرات تقريباً.
- حصلت فوري على الموافقات الرقابية اللازمة لاستكمال عملية الزيادة المقترحة لرأس المال المدفوع بقيمة ٤٠٠ مليون جنيه، حيث من المقرر أن يصل إجمالي رأس المال المدفوع للشركة بعد إتمام الزيادة المقترحة ٨٥٣,٧ مليون جنيه.

- وافق مجلس الإدارة على الدخول في مفاوضات للاستحواذ على حصة إضافية قدرها ٤٨% من شركتها التابعة فوري بلس – الرائدة في تقديم خدمات الوكالة المصرفية – لتصل بذلك إجمالي حصة الشركة في فوري بلس ٩٠%، حيث تتطلع الإدارة إلى التوسع ببصمة فوري بلس في السوق المصري.

## كلمة الرئيس التنفيذي

استهلته فوري عام ٢٠٢١ بإحراز عدد من الإنجازات المالية والتشغيلية القوية، حيث نجحت في تنمية الإيرادات بمعدل سنوي يقارب ٣٥%، لتبلغ ٣٤٩,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام، مدفوعة بتضاعف إيرادات أربعة قطاعات تشغيلية ونمو إيرادات القطاعات المتبقية بشكل ملحوظ خلال نفس الفترة. وبالتوازي مع ذلك، واصلت الشركة مساعيها الحثيثة نحو تنويع مصادر الإيرادات، تركيزاً على قطاع الخدمات المصرفية، والذي شهد ارتفاع إيراداته بمعدل تجاوز الضعف خلال الفترة. ويأتي ذلك بالتزامن مع المسار الابتكاري التي تنهجه مختلف قطاعات الشركة سعيًا إلى تعزيز الدور المحوري الذي تلعبه فوري في دعم تحوّل الأنشطة التجارية بالسوق المصري إلى المنظومة الرقمية، ومساعدة الشركات وجمهور المستهلكين على تحقيق أقصى استفادة من الثورة الرقمية التي يشهدها السوق. وفي هذا الإطار، تجدد فوري التزامها بتنفيذ رؤيتها الاستراتيجية المتمثلة في تأسيس منظومة رقمية متكاملة بالسوق المصري، مستفيدة من توجه الأنشطة الاقتصادية بقوة نحو توظيف القنوات الرقمية في تنفيذ مختلف معاملاتها بداية من المدفوعات وصولاً إلى المعاملات التجارية بين الشركات.

وفي ضوء هذه الإنجازات، ارتفع عدد التجار الذين يتيحون خدمات قبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لشركة فوري إلى ١٨٧,٣ ألف تاجر خلال الربع الأول من العام الجاري، مقابل ٥١ ألف تاجر خلال نفس الفترة من العام السابق، في حين أظهرت معاملات محفظة الهاتف المحمول نمواً قوياً بمعدل سنوي ٦٩%. كما بلغ إجمالي عدد مرات تحميل تطبيق ماي فوري my Fawry ٢,٣٦ مليون مرة بنهاية الربع الأول من عام ٢٠٢١، مقابل ٣٢٨ ألف مرة بنهاية الربع الأول من العام السابق، وهو ما يعكس مستويات السهولة الفائقة التي يوفرها التطبيق للمستخدمين سواء على صعيد خدمات المدفوعات الإلكترونية أو على مستوى الخدمات الرقمية الأخرى.

وقد تضمنت أبرز المستجدات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، اختيار فوري كالمنصة الرقمية المفضلة للمحفظة الإلكترونية التابعة للبنك الأهلي المصري، أكبر مؤسسة مالية ومصرفية في البلاد، وكذلك لمحفظة أورانج، إحدى الشركات المصرية الرائدة في تشغيل شبكات الهاتف المحمول، مما يؤكد المكانة الرائدة التي تنفرد بها منصة فوري في مجال خدمات المحافظ الرقمية. وتمثل تلك الشراكات الاستراتيجية ركيزة محورية للتوسع ببصمة فوري، وتنمية قاعدة المستفيدين من باقة خدماتها الرقمية.

واستكمالاً لهذه الجهود، تمضي فوري قدماً نحو استحداث مجموعة من الخدمات الجديدة، حيث أطلقت خلال الربع الأول من العام الجاري خدمة الحجز الإلكتروني للتذاكر Tickets Mall عبر منصتها الرقمية، والتي تتيح للعملاء حجز وشراء تذاكر مجموعة متنوعة من الأنشطة والفعاليات الترفيهية والثقافية. ومن الجدير بالذكر أن شركة فوري تحظى بمكانة السبق والريادة في تقديم الحلول الابتكارية غير النقدية الرامية إلى خلق مجتمع غير نقدي، حيث أطلقت تطبيق الهاتف المحمول Gezira Club Life في سابقة هي الأولى من نوعها بالسوق، بالتعاون مع أعرق الأندية الرياضية والاجتماعية في مصر، وتتوقع الإدارة سرعة ونيرة نمو الطلب على حلول المجتمع غير النقدي خلال الفترة القادمة في ظل الحرص المتزايد على اتباع الإجراءات الاحترازية المتعلقة بالحفاظ على الصحة والسلامة في ظل استمرار انتشار فيروس (كوفيد - ١٩).

وتبنى الشركة رؤية مستقبلية طموحة، تستهدف من خلالها اقتناص الفرص المربحة للتوسع بنطاق منظومتها الرقمية، ودراسة جميع السبل التي تثمر عن نمو النتائج الأساسية من أنشطة الشركة، وبحث فرص الاستحواذ على حصة أقلية في شركة واحدة أو مجموعة من الشركات المستهدفة المتخصصة في التعامل المباشر مع العملاء، بما يساهم في تعزيز التكامل بين مختلف عناصر منظومة الخدمات الرقمية المقدمة. فعقب نجاحها المشهود في تغطية أنشطتها لقطاعي تجارة التجزئة والأنشطة الاقتصادية المستقلة، تعزز فوري استحداث باقة من الحلول الابتكارية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات اللاعبين بالمنصات الرقمية المتخصصة في الأغذية والمشروبات، وأنشطة التجارة الاجتماعية، حيث وافق مجلس الإدارة على ضخ استثمارات جديدة لتحقيق النمو المنشود لأنشطة الشركة في تلك القطاعات الواعدة بالسوق المصري، مع إعطاء الأولوية للتحويل الرقمي لمعاملات المشروقات العاملة بتلك القطاعات مع سلاسل الإمداد والتوريد ومع عملائها من المستهلكين.

كما تهدف فوري خلال الفترة القادمة، التوسع بخدمات التحويل الرقمي للمعاملات بين الشركات والمستهلكين، مع تسليط الضوء على تطوير برامج الولاء والمكافآت الترويجية المقدمة، حيث تهدف الشركة إلى طرح باقة من العروض الترويجية للعملاء خلال الربع الثاني من العام الجاري، تتضمن بطاقات هدايا، وقسائم خصم نقدي، وعروض التخفيض. وعلى صعيد خدمات المدفوعات الإلكترونية، تتطلع الشركة إلى تقديم خدمات التقسيط الشهري للمدفوعات عبر منصتها الرقمية متعددة القنوات، وذلك بالتعاون مع شركائها الاستراتيجيين من الكيانات الرائدة في الخدمات المصرفية وخدمات التمويل الاستهلاكي، مع تزويد شبكة الشركاء من المشروعات بباقة من عروض القيمة المضافة مثل الأكواد الترويجية "البروموكود"، والمكافآت الممنوحة عند إتمام عمليات الشراء.

ويندرج ضمن الرؤية المستقبلية أيضاً؛ التوسع بأنشطة فوري على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تتق الإدارة بالمرود الإيجابي لهذه الخطوة، ولا سيما في ضوء السجل الحافل بالإنجازات الذي تنفرد به الشركة في السوق المصري على صعيد الابتكار والتنويع وسرعة النمو.

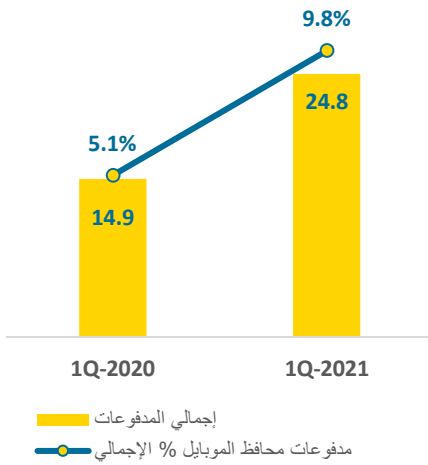
## فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية

تقرير نتائج الأعمال  
عن الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١  
٢٠ مايو ٢٠٢١

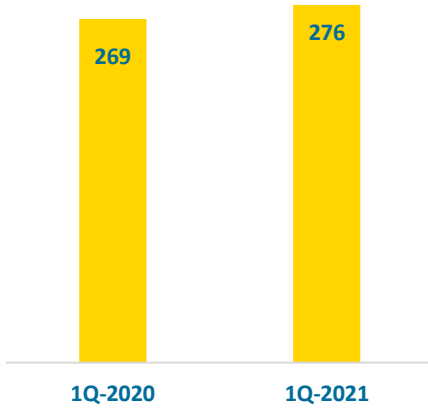
### تطورات الأداء التشغيلي

المؤشرات التشغيلية	الربع الأول ٢٠٢٠	الربع الأول ٢٠٢١	التغيير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (بالمليون)	٢٦,٢	٣٠,٧	١٧,٢%
نقاط البيع (بالآلف)	١٥١,١	٢٣١,٤	٥٣,٢%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (بالآلف)	٨٩,٩	١٥١,٧	٦٨,٨%
البنوك المتعاقدة مع الشركة	٣٥	٣٩	١١,٤%
عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات (بالآلف)	٥١,٠	١٨٧,٣	٢٦٧,٢%
إجمالي عدد مرات تحميل تطبيق ماي فوري my Fawry (بالآلف)	٣٢٧,٦	٢,٣٦٤,٧	٦٢١,٩%
عدد الخدمات المقدمة	٨١٩	١,٢٠١	٤٦,٦%
عدد المعاملات (بالمليون)	٢٦٨	٢٧٦	٢,٨%
إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)	١٤,٩١٣	٢٤,٨٣٨	٦٦,٦%

#### إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)



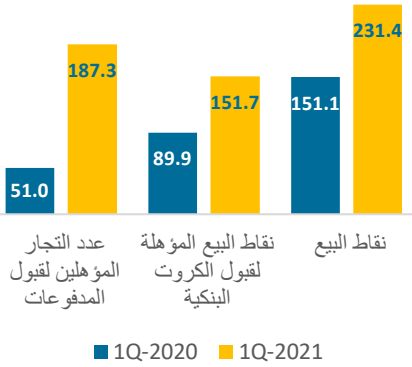
#### عدد المعاملات (مليون)



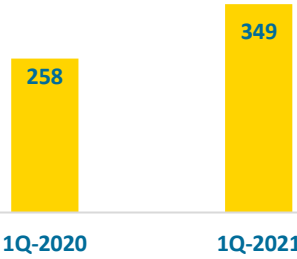
حققت فوري نتائج قوية على صعيد المدفوعات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، حيث ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي ٦٦,٦% ليبلغ ٢٤,٨ مليار جنيه، مقابل ١٤,٩ مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها ٢٧٦,١ معاملة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، بزيادة سنوية قدرها ٢,٨%، مقابل ٢٦٨,٥ مليون معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق.
- ارتفع عدد نقاط البيع بمعدل سنوي ٥٣,٢% إلى ٢٣١,٤ ألف نقطة بيع خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، صعوداً من ١٥١,١ ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من العام السابق، حيث يعكس ذلك مردود استمرار الشركة في التوسع بشبكة التجار بشكل ملحوظ، وتزويد شركائها بتقنيات نقاط البيع.
- ارتفع عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية بشبكة فوري بنسبة سنوية ٦٨,٨% إلى ١٥١,٧ ألف نقطة بيع خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، مقابل ٨٩,٩ ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من العام السابق. وتلعب نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية دوراً حيوياً في تمكين التجار والشركات الصغيرة من قبول مجموعة متنوعة من طرق الدفع، بما في ذلك الدفع عن طريق بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية.
- تتيح منصة فوري للتجار غير المسجلين لدى البنوك قبول المدفوعات بواسطة بطاقات الائتمان ومحفظات الهاتف المحمول، حيث أثمر ذلك عن ارتفاع عدد التجار ممن يقبلون المدفوعات بهذه الوسائل إلى ١٨٧,٣ ألف تاجر خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بنسبة ٢٦٧,٢% مقابل ٥١,٠ ألف تاجر خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠.
- واصلت مدفوعات محفظة الهاتف المحمول مسارها التصاعدي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، حيث ارتفع إجمالي قيمة مدفوعات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي ٢١٧,٧% إلى ٢,٤ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، مقابل ٧٦٥ مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع عدد المعاملات من ٥,٣ مليون معاملة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠ إلى ٩,٠ مليون معاملة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، بزيادة سنوية قدرها ٦٩,٠%. وقد مثل حجم مدفوعات محفظة الهاتف المحمول ٩,٨% من إجمالي قيمة المدفوعات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، مقابل ٥,١% خلال نفس الفترة من العام السابق.
- تضاعف إجمالي عدد مرات تحميل تطبيق ماي فوري my Fawry بواقع سبع مرات ليبلغ ٢,٣٦ مليون مرة بنهاية الربع الأول من عام ٢٠٢١، مقابل ٣٢٧,٦ ألف مرة بنهاية نفس الفترة من العام السابق. ويتميز التطبيق بتوفير واجهة سلسة وموحدة للمستخدمين، يمكنهم من خلالها سداد جميع فواتير المرافق وغيرها من فواتير الخدمات.

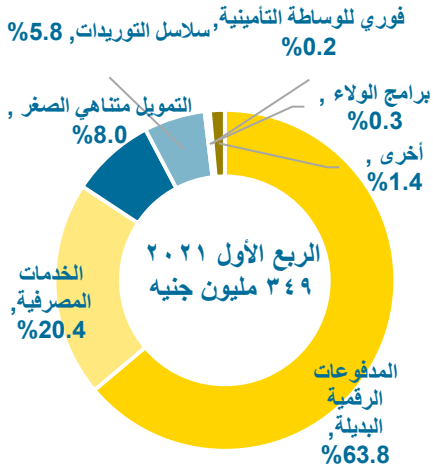
نقاط البيع (بالآلاف)



إجمالي الإيرادات (مليون جنيه)



الإيرادات حسب القطاع



استناداً إلى قيمة مدفوعات تطبيق ماي فوري my Fawry المسجلة في شهر مارس ٢٠٢١، يصل إجمالي قيمة معاملات التطبيق على أساس سنوي إلى ١,٣ مليار جنيه، مقابل ٣٤١,١ مليون جنيه على أساس سنوي وفقاً لقيمة مدفوعات التطبيق المسجلة بنهاية شهر مارس ٢٠٢٠. ويعكس ذلك النمو القوي مردود سرعة استجابة التطبيق لمعدلات الطلب المرتفعة، جزاء تحول العملاء إلى استخدام وسائل الدفع الرقمية على خلفية زيادة معدلات استخدام شبكة الانترنت وأجهزة الهواتف الذكية.

تطورات الأداء المالي

المؤشرات المالية (مليون جنيه)	الربع الأول ٢٠٢٠	الربع الأول ٢٠٢١	التغيير %
إجمالي الإيرادات	٢٥٧,٩٩٧	٣٤٨,٩٩١	٣٥,٣%
مجموع الربح	١٣٦,٢٧٥	١٩٤,١٤١	٤٢,٥%
أرباح النشاط	٣٨,٨٢٨	٧٣,٧١٧	٨٩,٩%
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٦٩,١٢١	١١٩,٤٧٦	٧٢,٩%
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	٣٨,٠٤٨	٨٥,٧٩٧	١٢٥,٥%
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	٣٠,٩٢٧	٧٦,١٤٦	١٤٦,٢%

بلغ إجمالي إيرادات فوري ٣٤٩,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، بزيادة سنوية قدرها ٣٥,٣% مقابل ٢٥٨,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠.

ويأتي ذلك النمو بفضل نجاح الشركة في تنويع مصادر إيراداتها، مما أثمر عن تسجيل جميع قطاعاتها التشغيلية نتائج قوية خلال الربع الأول من العام الجاري، وذلك على النحو التالي:

- ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة (ADP) بمعدل سنوي ١١,٩% لتسجل ٢٢٢,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ مقابل ١٩٨,٩ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وعلى الرغم من أن قطاع المدفوعات الرقمية البديلة يساهم بالحصة الأكبر في إجمالي إيرادات فوري، إلا أن مساهمته في إجمالي الإيرادات قد انخفضت إلى ٦٣,٨% خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ مقابل ٧٧,١% خلال نفس الفترة من العام السابق، حيث يعكس ذلك استمرار تحويل نموذج أعمال فوري من التركيز على المدفوعات الرقمية البديلة إلى نظام متكامل يدمج مجموعة واسعة من الخدمات ذات القيمة المضافة.

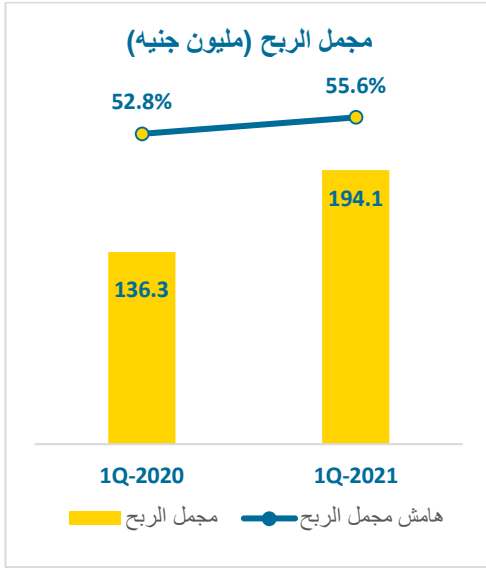
- تقدم فوري خدمات مالية محدودة بموجب اتفاقيات وكالة مع البنوك. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية بنسبة سنوية ١٥٦,٥% لتبلغ ٧١,٣ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ مقابل ٢٧,٨ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع ذلك النمو إلى ارتفاع حجم المعاملات المقبولة، لتسجل إيرادات بقيمة ٢٨,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٩٢%، بفضل وصول إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة إلى حوالي ٢,١ مليار جنيه خلال نفس الفترة، بزيادة سنوية قدرها ٢٣٧%، مدفوعة بالإقبال المتزايد على منصة Fawry's Merchant Aggregator وما تبعه من زيادة سريعة في ارتفاع عدد التجار الذين يتيحون خدمات قبول المدفوعات في شبكة البيع بالتجزئة التابعة لفوري.

- كما يعكس الأداء القوي لقطاع الخدمات المصرفية النمو الملحوظ لنتائج أنشطة الوكالة المصرفية، حيث سجلت إيرادات بقيمة ٤٣,٣ مليون جنيه خلال الربع الأول عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ١١٠%، بفضل ارتفاع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي ١٩٤% إلى ٦,٧ مليار جنيه خلال نفس الفترة.

- مثلت إيرادات قطاع الخدمات المصرفية ٢٠,٤% من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول عام ٢٠٢١، مقابل ١٠,٨% خلال نفس الفترة من العام السابق.
- تقوم فوري بصرف قروض التمويل متناهي الصغر لتجار التجزئة بشبكة المتاجر التابعة، وذلك مع تقديم التسهيلات الائتمانية مباشرة من خلال نقاط البيع (POS) وتخصيصها

## فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية

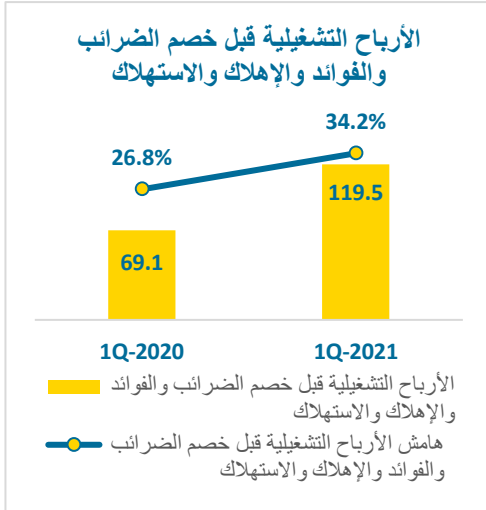
تقرير نتائج الأعمال  
عن الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١  
٢٠ مايو ٢٠٢١



باستخدام الوسائل الرقمية تحت بند مدفوعات الموردين. وعلى هذه الخلفية، ارتفع إجمالي إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر بمعدل سنوي ٧٦,٣% ليبلغ ٢٧,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، أي ما يمثل ٨,٠% من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة، مقابل ١٥,٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، أو ما يعادل ٦,١% من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة، وهو ما يتجاوز توقعات الإدارة لأداء القطاع خلال الفترة.

تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين رقمياً عبر توظيف التداخل الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية. وقد بلغت إيرادات القطاع ٢٠,٣ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ٥٩,٧% مقابل ١٢,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ومن المتوقع تحقيق ذلك القطاع نمواً متزايداً بالتزامن مع عودة الأنشطة التجارية إلى طبيعتها مرة أخرى عقب زوال تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) على السوق أو تقلصها، علمًا بأن إيرادات القطاع مثلت ٥,٨% من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، مقابل ٤,٩% خلال نفس الفترة من العام السابق.

**نجحت فوري في الحفاظ على مسار النمو الذي تهجه على صعيد كافة مستويات هوامش الربحية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١.**



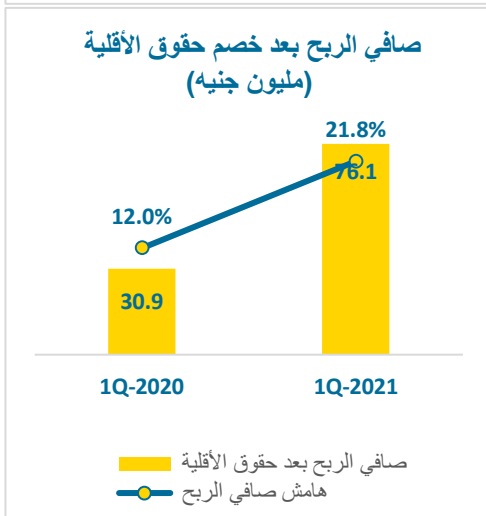
سجل مجمّل الربح ١٩٤,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، بزيادة سنوية قدرها ٤٢,٥% مقابل ١٣٦,٣ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٠، في ضوء النمو القوي للإيرادات وكفاءة إدارة عمولات التحصيل من خلال القنوات المختلفة، وانخفاض تكاليف التحصيل النقدي خلال نفس الفترة. وبلغ هامش مجمّل الربح ٥٥,٦% خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، مقابل ٥٢,٨% خلال نفس الفترة من العام السابق.

ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بنسبة سنوية ٧٢,٩% لتبلغ ١١٩,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، مقابل ٦٩,١ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ونتج عن ذلك وصول هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٣٤,٢% خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ مقابل ٢٦,٨% خلال نفس الفترة من العام السابق، وهو ما يعكس مردود استراتيجية التنوع التي تتبناها الشركة وتأثيرها الإيجابي على خفض التكاليف التشغيلية. كما يأتي ذلك النمو في ضوء مشاركة فوري في المبادرة التي أطلقها البنك المركزي من أجل التوسع بانتشار نقاط البيع، مع تخفيض الرسوم والتكاليف، بالإضافة إلى زيادة حدود الدفع اللاتلامسي.

سجل صافي الربح (بعد خصم حقوق الأقلية) ٧٦,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، بزيادة سنوية ١٤٦,٢% مقابل ٣٠,٩ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٠. وارتفع هامش صافي الربح إلى ٢١,٨% خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، صعوداً من ١٢,٠% في نفس الفترة من العام السابق. و جدير بالذكر أن صافي الربح للربع الأول من عام ٢٠٢١ يشمل تأثيراً إيجابياً بقيمة ٣٣,٩ مليون جنيه نتج عن الاتي:

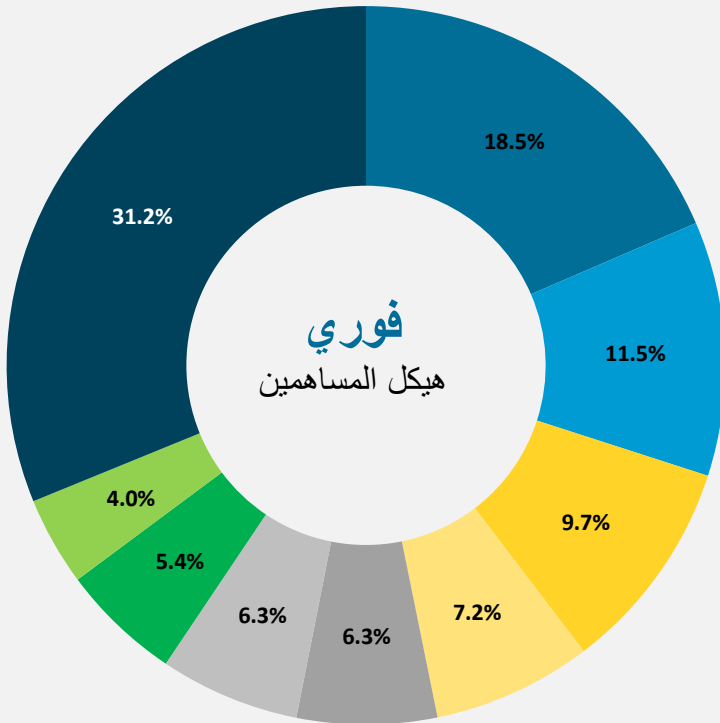
- ربح بمبلغ ١٦,٢ مليون جنيه ناتج من بيع نقاط بيع خاصة بمبادرة البنك المركزي المصري
- ربح بمبلغ ١٧,٧ مليون جنيه من تجميع وضم حسابات فوري بلس

— نهاية البيان —



## عن شركة فوري

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام ٢٠٠٨، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. وتشمل خدمات فوري الرئيسية سداد الفواتير إلكترونياً، وشحن الهواتف المحمولة لخدمة الملايين من المصريين. كما تقدم الشركة الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية واشتراكات تلفزيون الكابل ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. ومن خلال نموذج العمل الخاص بها، تقوم فوري بتمكين المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية من خلال المواقع الإلكترونية والهواتف المحمولة ونقاط البيع المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. وتقوم الشركة بخدمة أكثر من ٢٩,٣ مليون عميل شهرياً مع تنفيذ ما يبلغ متوسطه ٣ مليون معاملة يوميًا من خلال أكثر من ٢٣٩ ألف وكيل وشبكة بنوك تضم ٣٨ بنكاً، وكذلك تطبيق الهاتف المحمول.



- LINK HOLDCO B V
- BLACK SPARROW LONG TERM INVESTMENTS LTD
- EGYPTIAN AMERICAN ENTERPRISE FUND
- ACTIS EGYPT PAYMENTS MAURITIUS LIMITED NO (1&2)
- National Bank of Egypt
- Banque Misr
- RESPONSABILITY PARTICIPATIONS AG
- IFC
- Others and Free Float

## بيانات الاتصال

### مساعد أول علاقات المستثمرين

أسر مختار

[aser.mokhtar@fawry.com](mailto:aser.mokhtar@fawry.com)

+٢٠١٠٢١٩٩٣٣٧٤

### مدير علاقات المستثمرين

محمد محمود عبد المحسن

[mohamed.abdelmohsen@fawry.com](mailto:mohamed.abdelmohsen@fawry.com)

+٢٠١٠٢٣٤٥٠٧٨